

Höchste Reichweite von Genf bis Lausanne

LESERANALYSE 2024-1



Soziodemografische merkmale

LEMAN COMBI

232'000 Leser
sorgen für eine breite Zielgruppe
426'000 Leser
Weitester Leserkreis



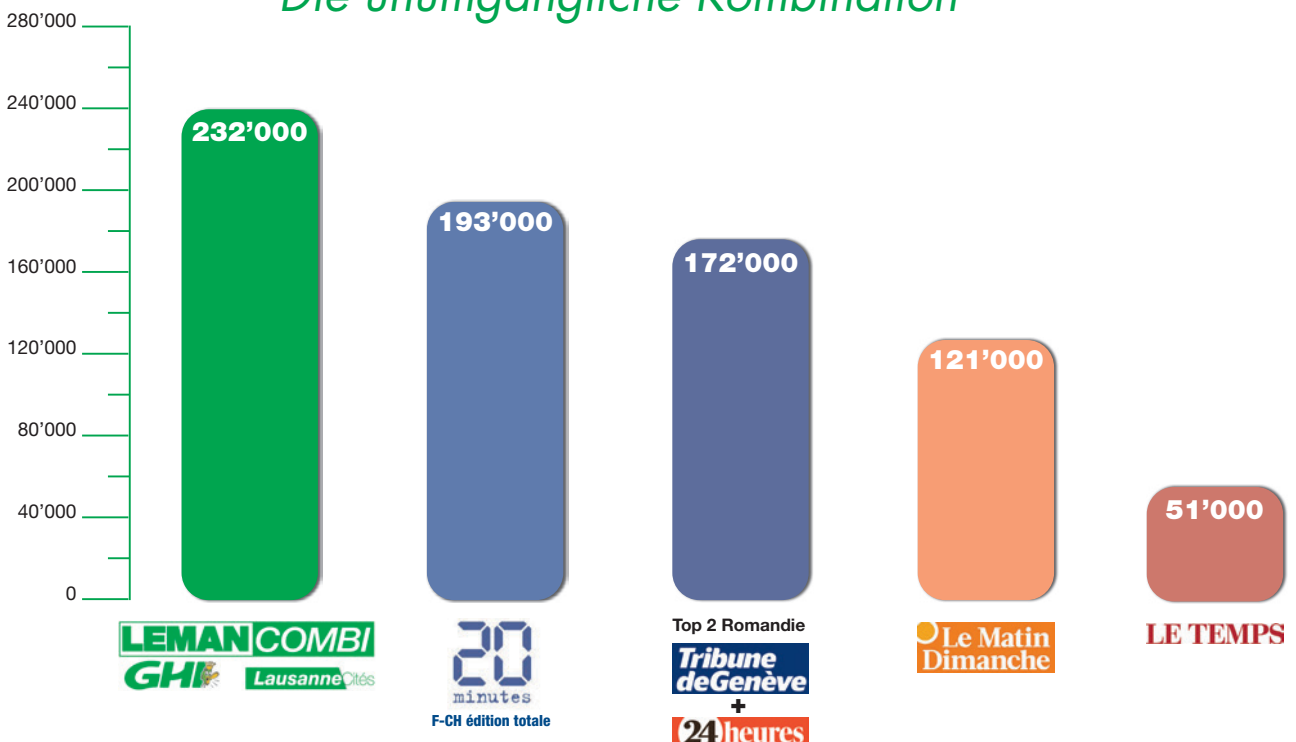
Gerundet auf 1'000 Leser

Quelle : WEMF Mach Basic 2024-1 WG 11 + Bezirke Lausanne, Lausanne West, Gros-de-Vaud, Nyon, Morges, Lavaux-Oron

Titel im vergleich

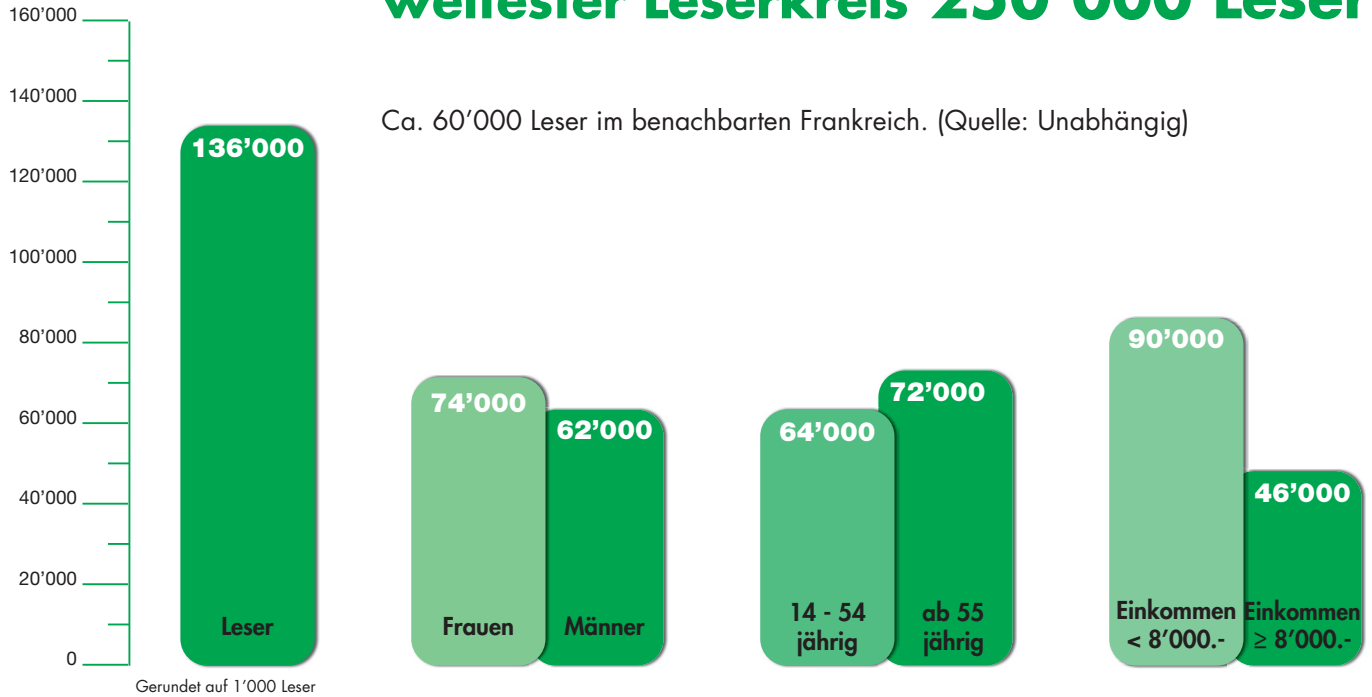
LEMAN COMBI

Die unumgängliche Kombination



Quelle : WEMF Mach Basic 2024-1 WG 11 + Bezirke Lausanne, Lausanne West, Gros-de-Vaud, Nyon, Morges, Lavaux-Oron

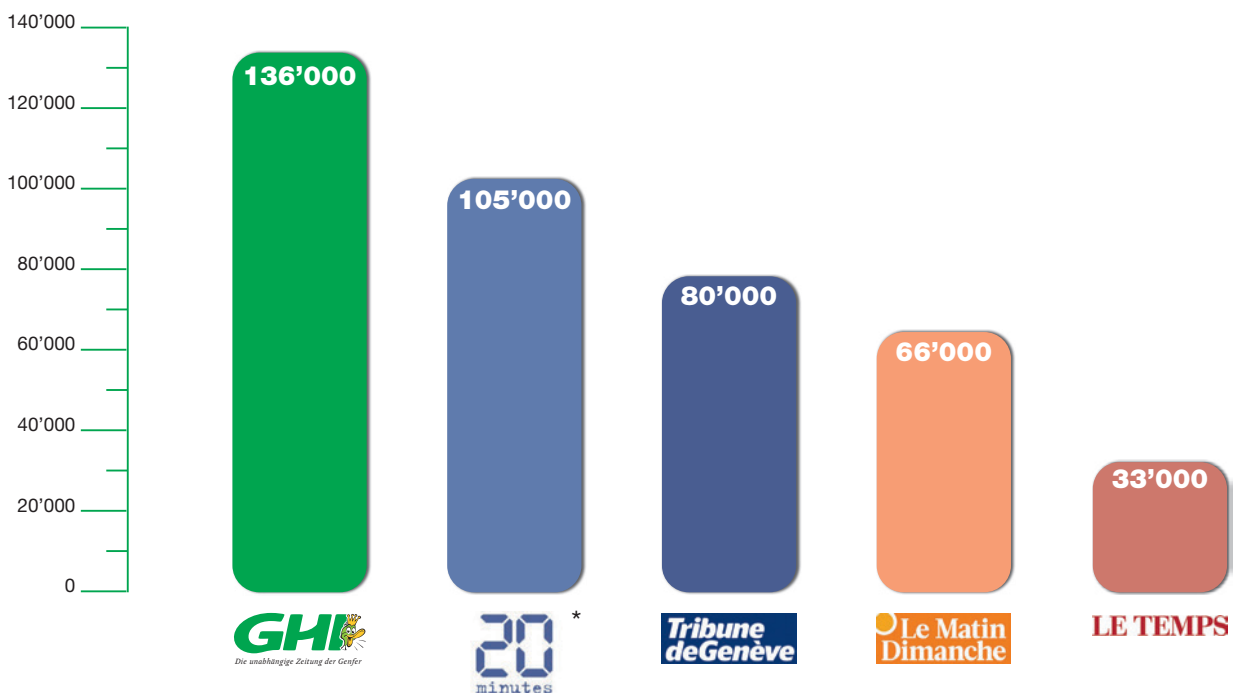
Leser pro Ausgabe 136'000, weitester Leserkreis 250'000 Leser



Quelle : WEMF Mach Basic 2024-1 WG 11 + Bezirke Nyon

Titel im vergleich

GHI Leader im WG 11 (Kanton Genf + Nyon)

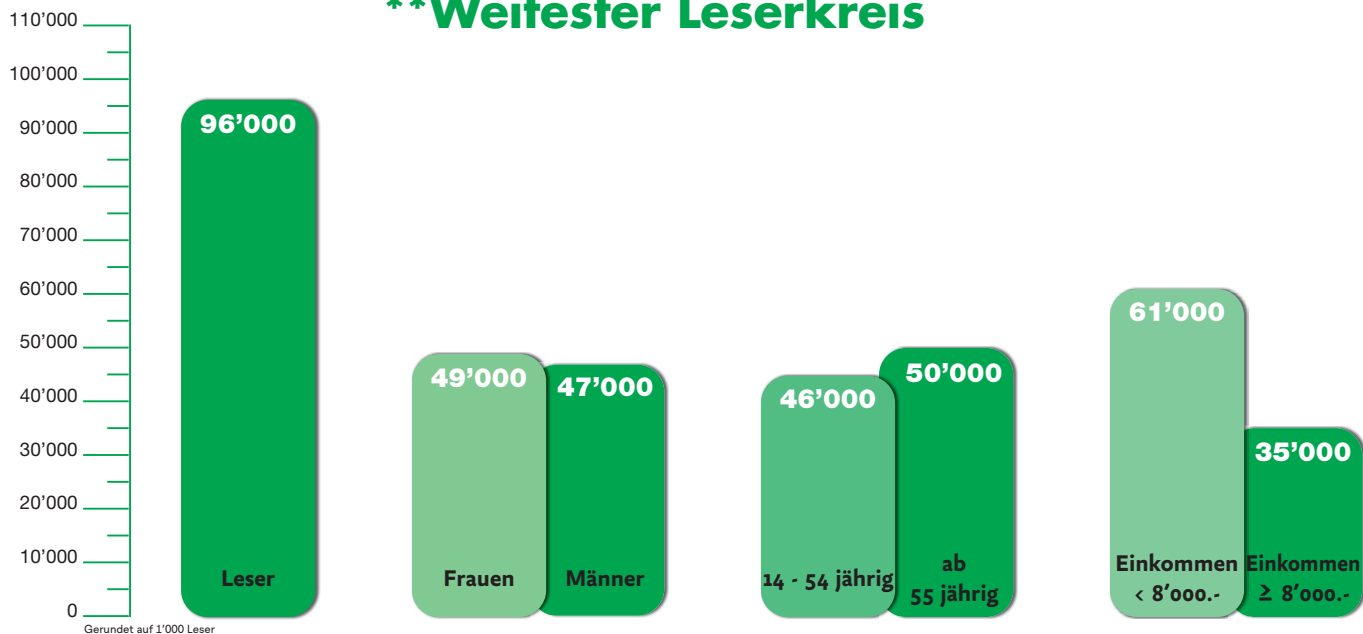


*Tabloid-Format

Quelle : WEMF Mach Basic 2024-1 WG 11 + Bezirke Nyon

LpA* 96'000 Leser
 *Leser pro Ausgabe

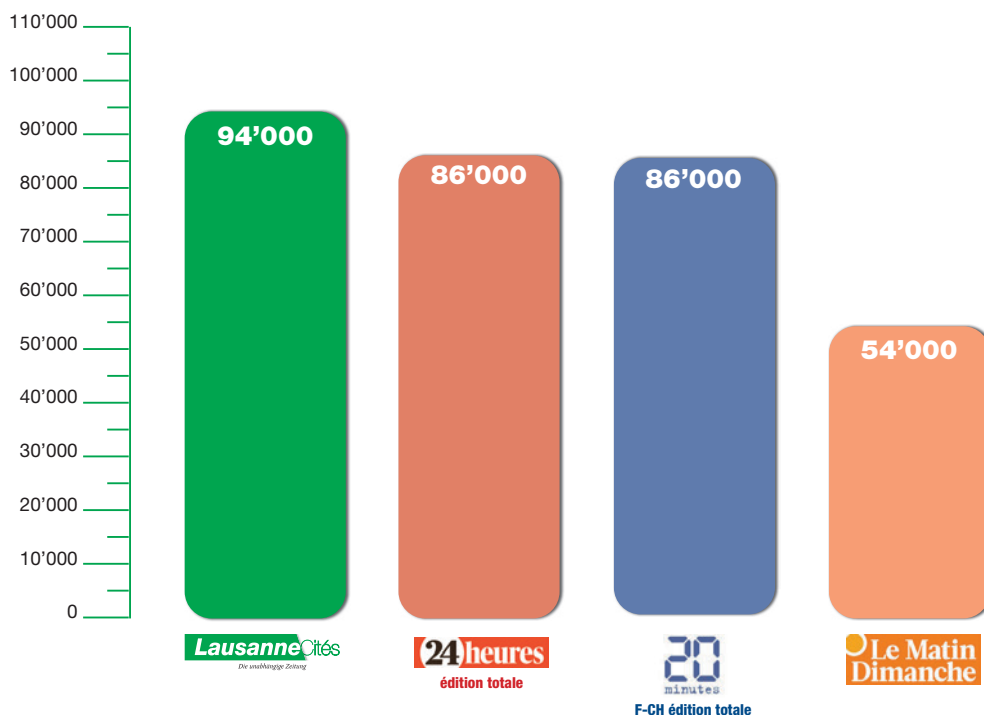
WLK 177'000 Leser**
 **Weitester Leserkreis



Quelle : WEMF Mach Basic 2024-1 / Bezirke Lausanne, Lausanne West, Gros-de-Vaud, Lavaux-Oron, Nyon und Morges

Titel im Vergleich

Leader in seinem Verteilungsgebiet



Quelle : WEMF Mach Basic 2024-1 / Bezirke Lausanne, Lausanne West, Gros-de-Vaud, Lavaux-Oron und Morges

Verteilzone

Mit unserer Werbe-Kombination GHI und Lausanne Cités erreichen Sie Kunden von Genf bis Lausanne



Wirtschaftsgebiet 11 (Genf - Nyon) Bezirke
Lausanne, Lausanne-West, Gros-de-Vaud,
Nyon, Morges, Lavaux-Oron

