



# Sommaire



Une diffusion performante	2
Distribution GHI	3
Informations sociodémographiques	3
Comparaison des lectorats	4
Analyses des lectorats	4
Coût aux mille contacts	5
Comparaison inter-titres	5



Combinaison «presse»	6
Zone de distribution	6
Informations sociodémographiques	7
Comparaison des lectorats	7
Coût aux mille contacts	8
Nous contacter	8

## Une diffusion performante



# Distribution GHI

## Canton de Genève

### Distribution brute

1201	00 GENEVE - PAQUIS	VILLE GENÈVE
1202	00 GENEVE - SERVETTE	VILLE GENÈVE
1203	00 GENEVE - ST JEAN	VILLE GENÈVE
1204	00 GENEVE - VIEILLE VILLE	VILLE GENÈVE
1205	00 GENEVE - PLAINPALAIS	VILLE GENÈVE
1206	00 GENEVE - CHAMPEL	VILLE GENÈVE
1207	00 GENEVE - EAUX VIVES	VILLE GENÈVE
1208	00 GENEVE - GRANGES CANAL	VILLE GENÈVE
1209	00 PT-SACONNEX	VILLE GENÈVE
1227	04 LES ACACIAS	VILLE GENÈVE
1212	00 GRAND-LANCY	RIVE GAUCHE
1213	00 PETIT-LANCY	RIVE GAUCHE
1213	03 ONEX	RIVE GAUCHE
1222	00 VESENAZ	RIVE GAUCHE
1224	00 CHENE-BOUGERIES	RIVE GAUCHE
1225	00 CHENE-BOURG	RIVE GAUCHE
1226	00 THONEX	RIVE GAUCHE
1227	00 CAROUGE GE	RIVE GAUCHE
1214	00 VERNIER	RIVE DROITE
1217	00 MEYRIN	RIVE DROITE
1218	00 GRAND-SACONNEX	RIVE DROITE
1219	00 LE LIGNON (INCL. AIRE)	RIVE DROITE
1219	10 AIRE LE LIGNON	RIVE DROITE
1219	12 CHATELAINE	RIVE DROITE
1220	00 LES AVANCHETS	RIVE DROITE

203 793 EXEMPLAIRES

### Distribution nette

1223	00 COLOGNY	RIVE GAUCHE
1228	00 PLAN LES OUATES	RIVE GAUCHE
1231	00 CONCHES	RIVE GAUCHE
1232	00 CONFIGNON - LULLY	RIVE GAUCHE
1233	00 BERNEX - SEZENOVE	RIVE GAUCHE
1234	00 VESSY - PINCHAT	RIVE GAUCHE
1236	00 CARTIGNY	RIVE GAUCHE
1237	00 AVULLY	RIVE GAUCHE
1241	00 PUPLINGE	RIVE GAUCHE
1243	00 PRESINGE	RIVE GAUCHE
1244	00 CHOULEX	RIVE GAUCHE
1245	00 COLLONGE - BELLERIVE	RIVE GAUCHE
1246	00 CORSIER	RIVE GAUCHE
1247	00 ANIERES	RIVE GAUCHE
1248	00 HERMANCE	RIVE GAUCHE
1251	00 GY	RIVE GAUCHE
1252	00 MEINIER	RIVE GAUCHE
1253	00 VANDOEUUVRES	RIVE GAUCHE
1254	00 JUSSY	RIVE GAUCHE
1255	00 VEYRIER	RIVE GAUCHE
1256	00 TROINEX	RIVE GAUCHE
1257	00 CROIX DE ROZON/BARDONNEX	RIVE GAUCHE
1258	00 PERLY	RIVE GAUCHE
1284	00 CHANCY	RIVE GAUCHE
1285	00 ATHENAZ (AVUSY)	RIVE GAUCHE
1286	00 SORAL	RIVE GAUCHE
1287	00 LACONNEX	RIVE GAUCHE
1288	00 AIRE LA VILLE	RIVE GAUCHE
1216	00 COINTRIN	RIVE DROITE
1239	00 COLLEX - BOSSY	RIVE DROITE
1242	00 SATIGNY	RIVE DROITE
1281	00 RUSSIN	RIVE DROITE
1283	00 LA PLAINE	RIVE DROITE
1283	01 DARDAGNY	RIVE DROITE
1290	00 VERSOIX	RIVE DROITE
1292	00 CHAMBESY	RIVE DROITE
1293	00 BELLEVUE	RIVE DROITE
1294	00 GENTHOD	RIVE DROITE
1298	00 CELIGNY	RIVE DROITE

20 972 EXEMPLAIRES

## District de Nyon

### Distribution nette

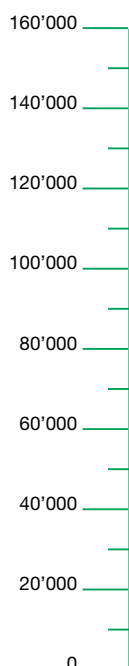
1196	00 GLAND	VAUD
1197	00 PRANGINS	VAUD
1260	00 NYON	VAUD
1262	00 EYSINS	VAUD
1267	01 VICH	VAUD
1268	00 BEGNINS	VAUD
1272	00 GENOLIER	VAUD
1276	00 GINGINS	VAUD
1279	00 CHAVANNES DE BOGIS	VAUD
1290	02 CHAVANNES-DES-BOIS	VAUD
1291	00 COMMUGNY	VAUD
1295	01 MIES	VAUD
1295	02 TANNAY	VAUD
1296	00 COPPET	VAUD
1297	00 FOUNEX	VAUD
1299	00 CRANS PRES CELIGNY	VAUD

11 383 EXEMPLAIRES

En complément de la distribution en boîte aux lettres, plus de 10'000 exemplaires du GHI sont disponibles dans près de 200 caissettes réparties dans tout le canton de Genève et le district de Nyon. Plus d'infos sur [www.ghi.ch](http://www.ghi.ch)

**DISTRIBUTION BOITES AUX LETTRES TOTAL**  
**236 148 EXEMPLAIRES**

## Informations sociodémographique



**137'000**  
Total lecteurs

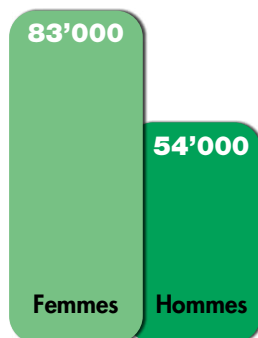
**LPN\*: 137'000 lecteurs**

\*Lecteurs par numéro

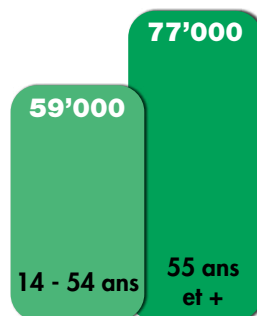
**CLL\*\*: 251'000 lecteurs**

\*\*Cercle le plus large des lecteurs

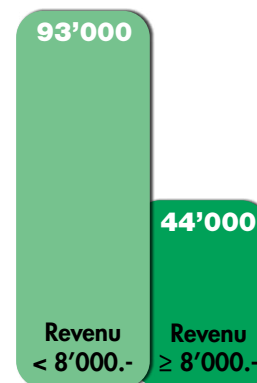
+ 60'000 lecteurs en France voisine (hors zone de distribution. Source indépendante.)



83'000 Femmes  
54'000 Hommes



59'000 14 - 54 ans  
77'000 55 ans et +

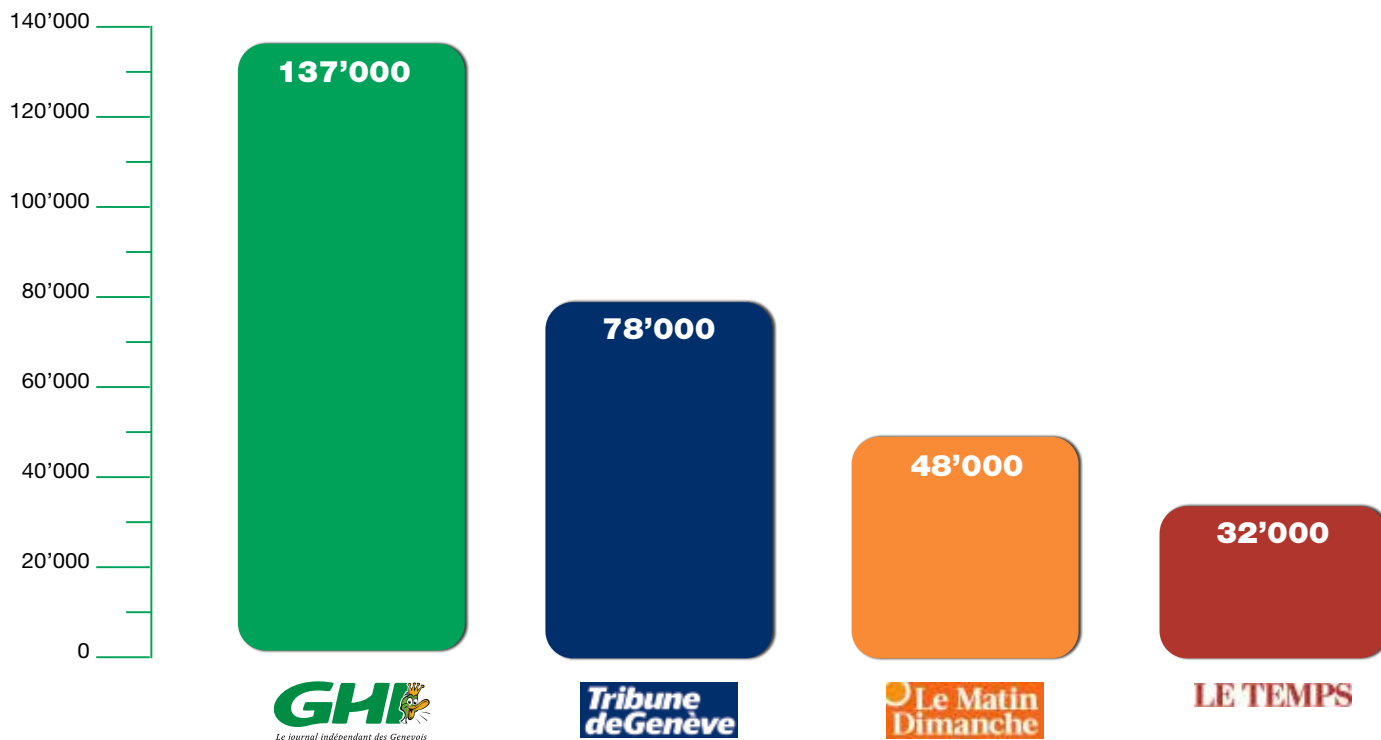


93'000 Revenu < 8'000.-  
44'000 Revenu ≥ 8'000.-

Source: REMF Mach Basic 2026-1





# Comparaison des lectorats

## Leader sur la ZE 11 (Genève + Nyon)



Source: REMP Mach Basic 2026-1- ZE 11 (Genève + Nyon)

# Analyses des lectorats

				
<b>Nombre de lecteurs</b>	<b>137 000</b>	<b>78 000</b>	<b>48 000</b>	<b>32 000</b>
<b>Par sexe</b>				
Femmes	83 000	43 000	21 000	14 000
Hommes	54 000	35 000	27 000	18 000
<b>Par âge</b>				
14-34 ans	12 000	10 000	9 000	5 000
35-54 ans	47 000	20 000	13 000	11 000
55 ans et +	77 000	48 000	26 000	17 000
<b>Par revenu mensuel</b>				
< CHF 8000.-	93 000	50 000	34 000	15 000
≥ CHF 8000.-	44 000	28 000	14 000	17 000

L'arrondi des chiffres peut entraîner une différence de 1000 par rapport au total.

Source: REMP Mach Basic 2026-1- ZE 11 (Genève + Nyon)

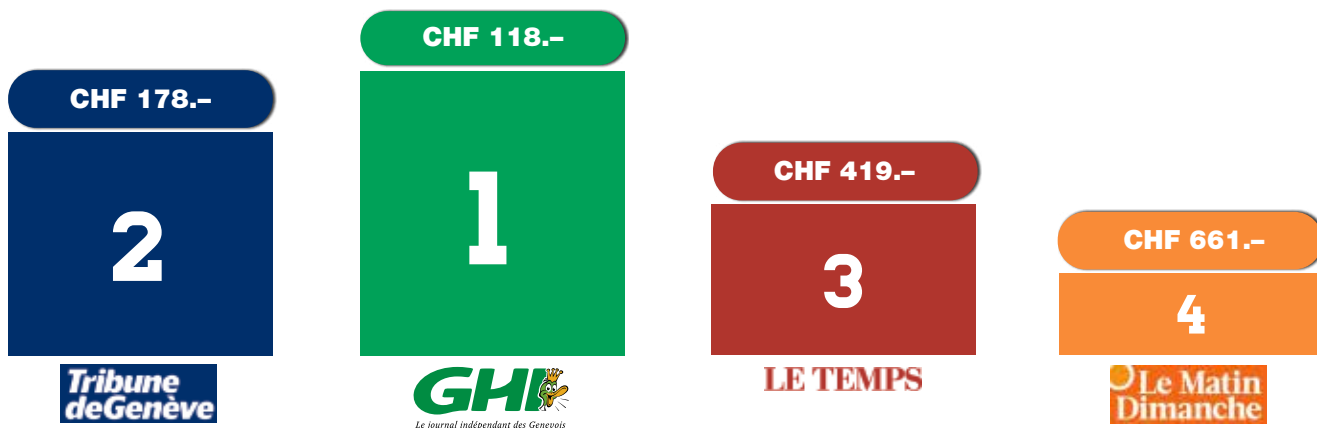
# Coût aux mille contacts

Le meilleur rapport audience/prix!

Format Berlinois

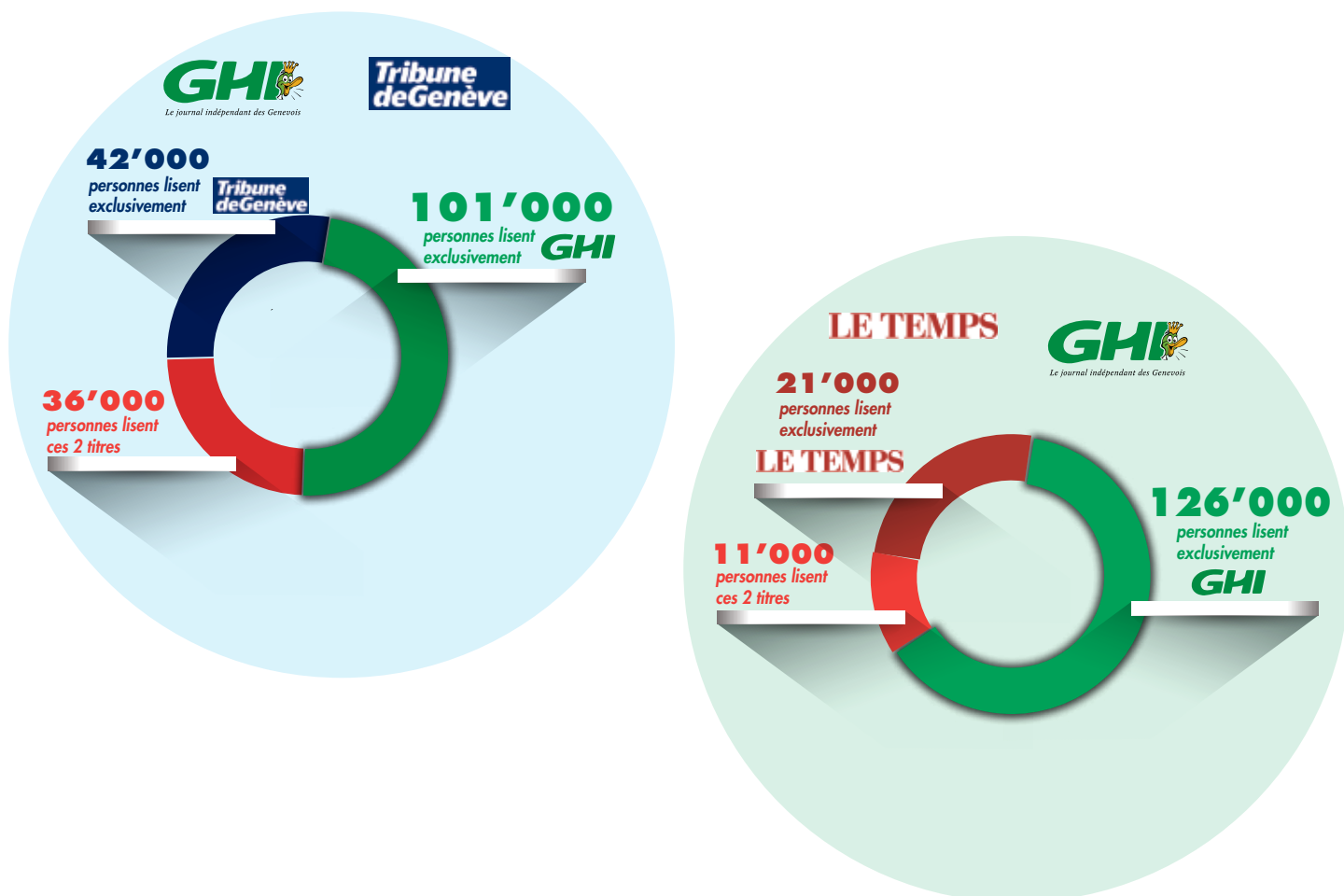
Base pleine page quadri

**GHI** seulement CHF 118.-/TVA en sus aux 1'000 contacts!



Source: REMP Mach Basic 2026-1 - ZE 11 + tarif GHI 2026

# Comparaison inter-titres



Source: REMP Mach Basic 2026-1 - ZE 11 (Genève + Nyon)

# Une combinaison «presse» efficace



Avec nos  
**237'000** lecteurs  
et lectrices par numéro,  
touchez vos clients  
de Genève à Lausanne



## MÊME POSITIONNEMENT

Journal d'information locale hebdomadaire gratuit avec petites annonces classées

[www.lemancombi.ch](http://www.lemancombi.ch)

Source: REM P Mach Basic 2026-1 - Suisse romande

## Zone de distribution

Notre combinaison publicitaire  
avec Lausanne Cités pour toucher  
vos clients de Genève à Lausanne



Zone économique 11 (Genève – Nyon)  
Agglomération lausannoise Espace  
regroupé Nyon et Morges



# Informations sociodémographiques

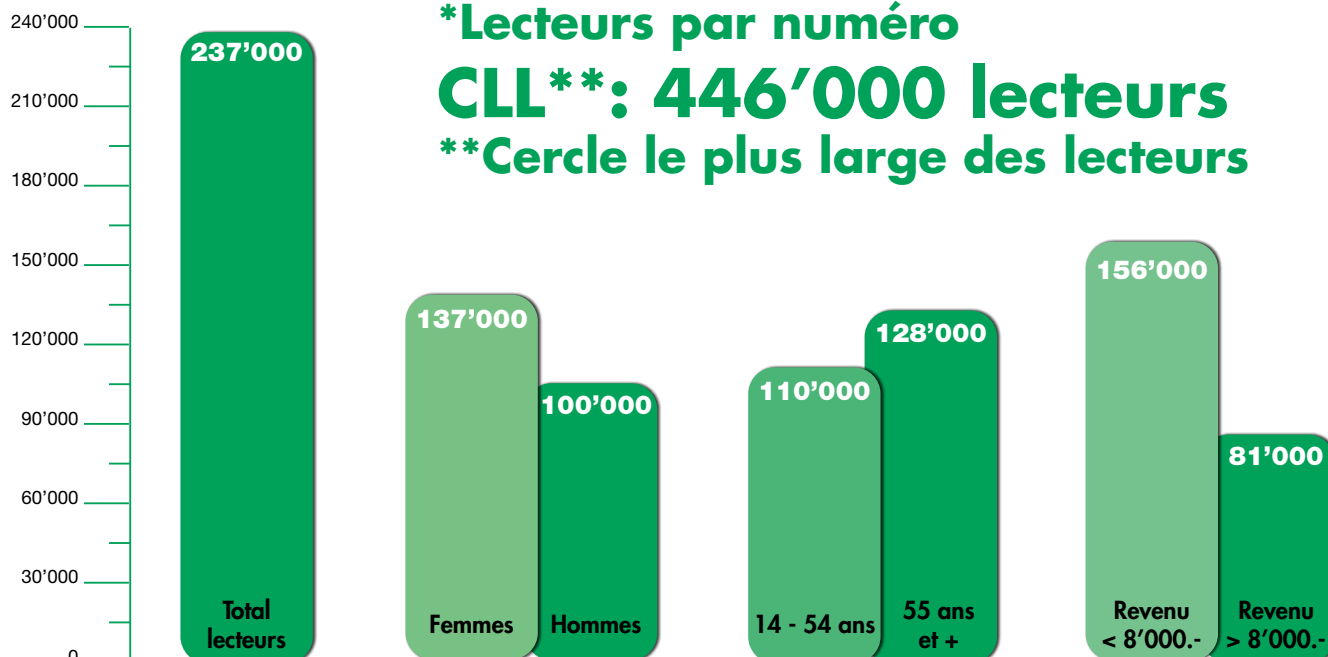
**LEMAN COMBI**

**LPN\*: 237'000 lecteurs**

\*Lecteurs par numéro

**CLL\*\*: 446'000 lecteurs**

\*\*Cercle le plus large des lecteurs



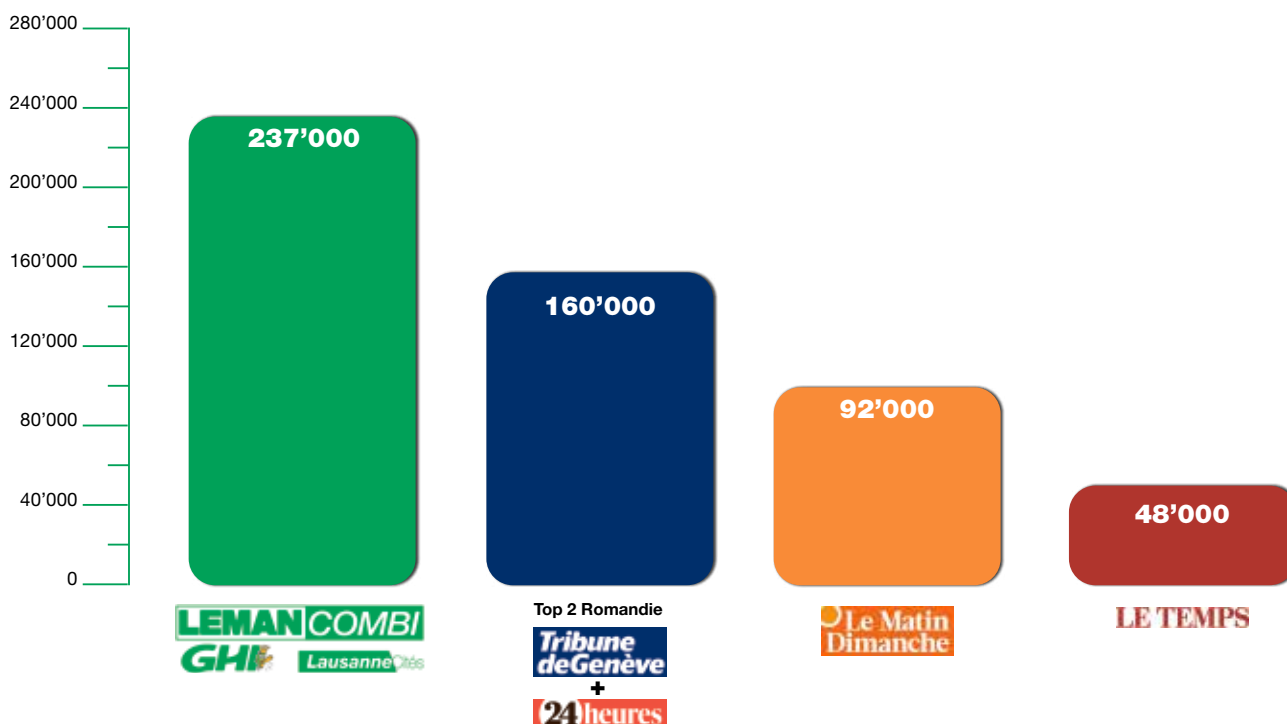
L'arrondi des chiffres peut entraîner une différence de 1000 par rapport au total.

Source: REMP Mach Basic 2026-1 - ZE 11 + district Lausanne, Ouest lausannois, Gros-de-Vaud, Nyon, Morges, Lavaux, Oron

# Comparaison des lectorats

**LEMAN COMBI**

*La combinaison incontournable entre Genève et Lausanne!*



Source: REMP Mach Basic 2026-1 - ZE 11 + district Lausanne, Ouest lausannois, Gros-de-Vaud, Nyon, Morges, Lavaux, Oron

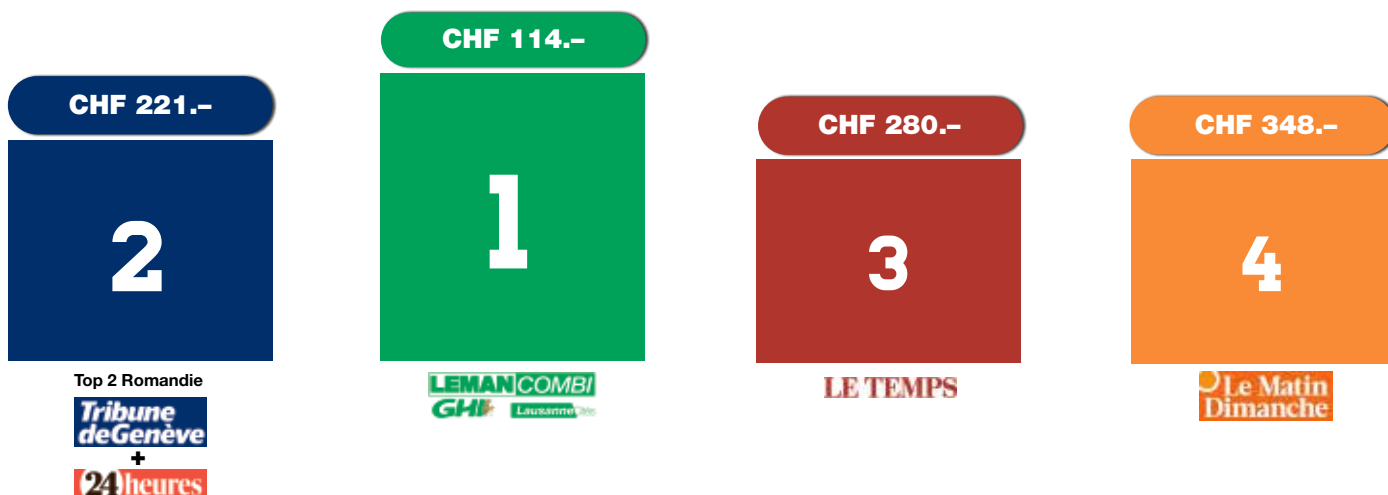
# Coût aux mille contacts

**LEMAN COMBI** Une communication efficace à moindre coût!

**Format Berlinois**

Base pleine page quadri

**LEMAN COMBI** Seulement CHF 114.-/TVA en sus aux 1'000 contacts!



REMP Mach Basic 2026-1- ZE 11 + district Lausanne, Ouest lausannois, Gros-de-Vaud, Nyon, Morges, Lavaux, Oron + tarifs 2026 LCO

## Régie publicitaire



Le rendez-vous incontournable de l'été à Genève.

Plus de 46'000 visiteurs en 2025, groupe cible ultra attractif (âge moyen 37 ans, expatriés, excellents revenus, éducation supérieure, familles...).

Programmation réalisée par Arena Cinéma.

Profitez d'une offre publicitaire diversifiée en régie chez SPN SA, éditeur de GHI: spots publicitaires diffusés chaque soir avant le film, slides (dias) projetés pendant l'entracte, page et fraction de page publicitaire dans le programme d'Allianz Cinéma, logo sur les e-billets, newsletters, rubrique «partenaires» du site web [www.geneve.allianzcinema.ch](http://www.geneve.allianzcinema.ch)

## Nous contacter



Le journal indépendant des Genevois



Av. du Mail 22 - 1205 Genève - Tél. (+41) 022 807 22 11 - [commercial@ghi.ch](mailto:commercial@ghi.ch) - [www.ghi.ch](http://www.ghi.ch)

Pour la Suisse alémanique:

Frank STEINBERG - Tél. (+41) 022 807 12 15 - Natel (+41) 079 768 63 05 - [steinberg@ghi.ch](mailto:steinberg@ghi.ch)

**GHI vous remercie de la confiance que vous lui témoignez !**



**VOTRE ALTERNATIVE  
POUR UNE DISTRIBUTION EFFICACE**



[www.spn-distribution.ch](http://www.spn-distribution.ch)

Canton de Genève  
et district de Nyon 2026

# SPN SA, SOCIÉTÉ ÉDITRICE DU JOURNAL GRATUIT GHI, MET AU SERVICE DES ACTEURS DU CANTON DE GENÈVE ET DU DISTRICT DE NYON SA NOUVELLE ENTREPRISE DE DISTRIBUTION

Suite à l'arrêt du réseau de distribution de Direct Mail Company (DMC), filiale de La Poste, SPN SA a lancé en août 2024, sa propre société de distribution, SPN Distribution, qui achemine ses hebdomadaires vers les foyers de Genève, du district de Nyon et du Grand Lausanne. SPN Distribution se met également au service des acteurs commerciaux, culturels et institutionnels de ces zones pour la distribution de leurs prospectus, flyers, presse gratuite, journaux communaux ou avis officiels.

La création de cette société a été motivée par les décisions de La Poste de reprendre le mandat de distribution de DMC à son propre compte. Malheureusement, elle l'a fait en proposant des tarifs de distribution élevés.

Lancé avec succès en août 2024, SPN Distribution emploie plus de 120 personnes à Genève et près de 100 à Lausanne. Elle joue la carte de la proximité en multipliant les points d'approvisionnement sur le terrain.

SPN Distribution offre dorénavant une véritable alternative en termes de distribution en boîtes aux lettres et des prix compétitifs et avantageux à tous les acteurs du canton de Genève, du district de Nyon et de Lausanne et sa région.

#### Contacts commerciaux

Tél. 022 807 22 11

mail:

commercial-ge@spn-distribution.ch

## TARIFS 2026 Distribution Mercredi-Jeudi

#### Tarifs messagerie NET Poids/exemplaire Prix %

0 à 25 gr	CHF 110.-
26 à 50 gr	CHF 125.-
51 à 75 gr	CHF 140.-
76 à 100 gr	CHF 155.-
101 à 125 gr	CHF 170.-
126 à 150 gr	CHF 185.-
151 à 175 gr	CHF 200.-
176 à 200 gr	CHF 215.-
201 à 225 gr	CHF 230.-
226 à 250 gr	CHF 245.-

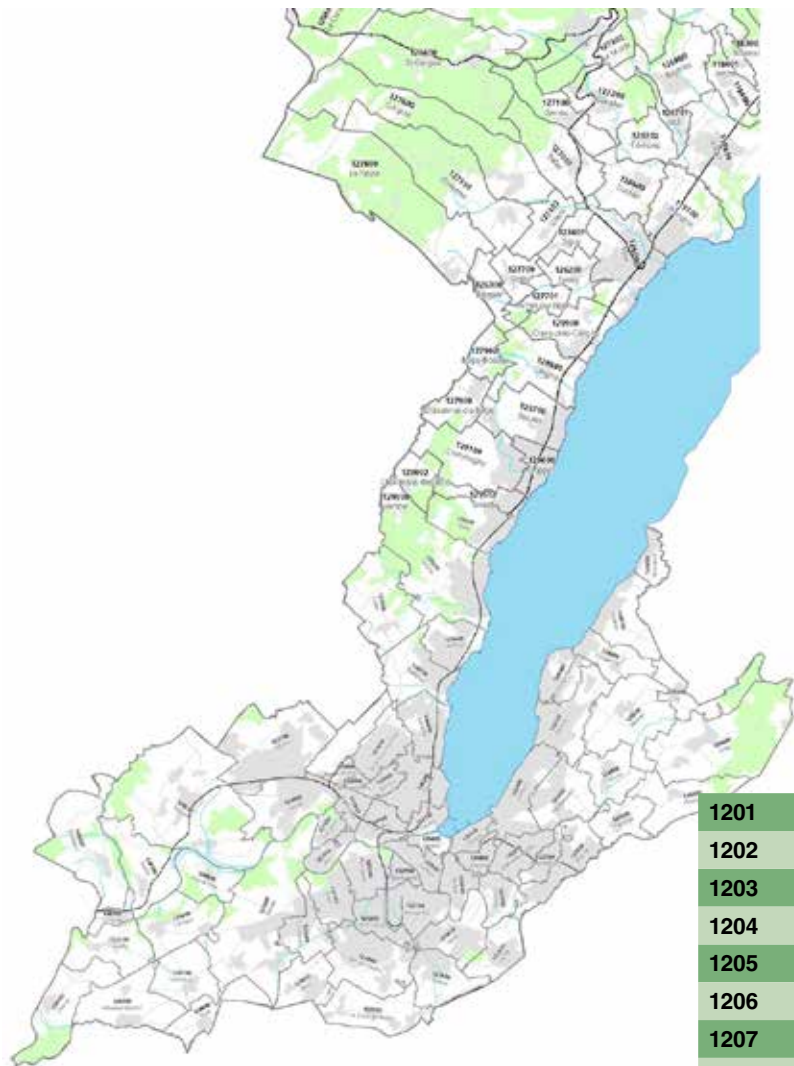
#### Tarifs messagerie BRUT Poids/exemplaire Prix %

0 à 25 gr	CHF 125.-
26 à 50 gr	CHF 141.-
51 à 75 gr	CHF 157.-
76 à 100 gr	CHF 173.-
101 à 125 gr	CHF 189.-
126 à 150 gr	CHF 205.-
151 à 175 gr	CHF 221.-
176 à 200 gr	CHF 237.-
201 à 225 gr	CHF 253.-
226 à 250 gr	CHF 269.-

**Brut:** Disponible aux avis officiels et journaux comportant au moins 30% de contenu rédactionnel.

**Net:** obligatoire pour les prospectus à caractère uniquement commercial, pas de distribution dans les boîtes aux lettres portant un autocollant «pas de publicité».

# CODES POSTAUX ET ZONES DE DISTRIBUTION DISPONIBLES



1201	00 Genève
1202	00 Genève
1203	00 Genève
1204	00 Genève
1205	00 Genève
1206	00 Genève
1207	00 Genève
1208	00 Genève
1209	00 Genève
1212	00 Grand-Lancy
1213	00 Petit-Lancy
1213	03 Onex
1214	00 Vernier
1216	00 Cointrin
1217	00 Meyrin
1218	00 Le Grand-Saconnex
1219	00 Le Lignon
1219	10 Aire
1219	12 Châtelaine
1220	00 Les Avanchets
1222	00 Vérenaz
1223	00 Cologny
1224	00 Chêne-Bougeries
1225	00 Chêne-Bourg
1226	00 Thônex
1227	00 Carouge
1227	04 Les Acacias
1228	00 Plan-les-Ouates
1231	00 Conches
1232	00 Confignon
1233	00 Bernex
1234	00 Vessy
1236	00 Cartigny

1237	00 Avully
1239	00 Collex
1241	00 Puplinge
1242	00 Satigny
1243	00 Presinge
1244	00 Choulex
1245	00 Collonge-Bellerive
1246	00 Corsier GE
1247	00 Anières
1248	00 Hermance
1251	00 Gy
1252	00 Meinier
1253	00 Vandoeuvres
1254	00 Jussy
1255	00 Veyrier
1256	00 Troinex
1257	00 La Croix-de-Rozon/Bardonnex
1258	00 Perly
1262	00 Eysins
1281	00 Russin
1283	00 La Plaine
1283	01 Dardagny
1284	00 Chancy
1285	00 Athenaz (Avusy)
1286	00 Soral
1287	00 Laconnex
1288	00 Aire-la-Ville
1290	00 Versoix
1292	00 Chambésy
1294	00 Genthod
1298	00 Céligny
1196	00 Gland
1197	00 Prangins
1260	00 Nyon
1267	01 Vich
1268	00 Begnins
1272	00 Genolier
1276	00 Gingins
1279	00 Chavannes-de-Bogis
1290	02 Chavannes-des-Bois
1291	00 Commugny
1293	00 Bellevue
1295	01 Mies
1295	02 Tannay
1296	00 Coppet
1297	00 Founex
1299	00 Crans-près-Céligny

# SANS OUBLIER NOTRE OFFRE D'ENCARTAGE DE FLYERS, JOURNAUX ET PROSPECTUS

## Une communication efficace

Diffusion de vos encarts dans un titre leader sur sa zone de diffusion avec un des meilleurs taux de pénétration du marché. 9 personnes sur 10 lisent les documents encartés dans GHI grâce à leur emplacement exclusif au sein du journal.

## Une communication ciblée et percutante

Accédez à la majorité des boîtes aux lettres des secteurs de distribution de GHI. Évitez les pertes et augmentez de plus de 55% les foyers touchés par votre communication.

## Une communication basée sur la confiance

La notoriété de notre titre et son lien de confiance avec nos milliers de lecteurs fidèles au service de votre communication.

## Une communication maîtrisée

En utilisant votre propre support de communication, vous maîtrisez votre image et l'identification de vos documents. Un maximum de 4 encarts par semaine optimise le taux de prise en main et vous garantit d'être vu, lu et reconnu.

**Optimisez fortement votre communication  
par une distribution brut avec l'encartage dans GHI !**

