

TARIFE 2026

HEBEN SIE SICH VON DER MASSE AB



Inhaltsverzeichnis



Kombination

Effiziente Presse Kombinationen 3

Verteilzone 3

Kalender 4

Kombi-Tarife 4

Innovative Produkte 5

Aussergewöhnliche Produkte 6

Werbemöglichkeiten 6

Sonderbünde 7

Prospektbeilagen 7

Technische Daten 8

Die Zeitungen, der ideale Werbeträger 8

GHI

GHI eine Zeitung von Qualität 9

Werbemöglichkeiten 10

Kalender 10

Tarife 11

Platzierungen und Spezialformate 11-12

Franken-Abschlüsse 13

Leserbindung 13

Lausanne Cités

Eine Zeitung nah beim Leser 14

Starke Leserinteressen 14

Eine Zeitung von Qualität 15

Kalender 15

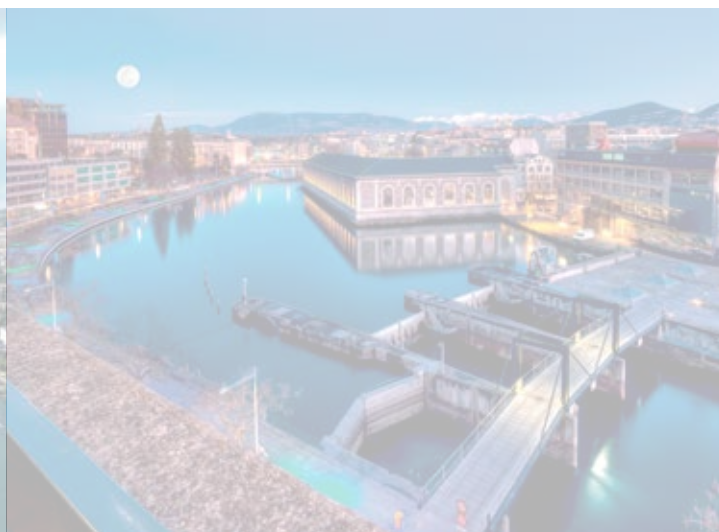
Tarife 16

Platzierungen und Spezialformate 17-18

Franken-Abschlüsse 18

Soziodemografische Merkmale 19

Kontakt 20



Effiziente Presse Kombinationen



Von Genf bis Lausanne
246'000* Leser pro Ausgabe
Weitester Leserkreis: 442'000 Leser



Wussten Sie dass man in fast alle Briefkasten geht mit GHI und Lausanne Cités, von Genf bis nach Lutry?

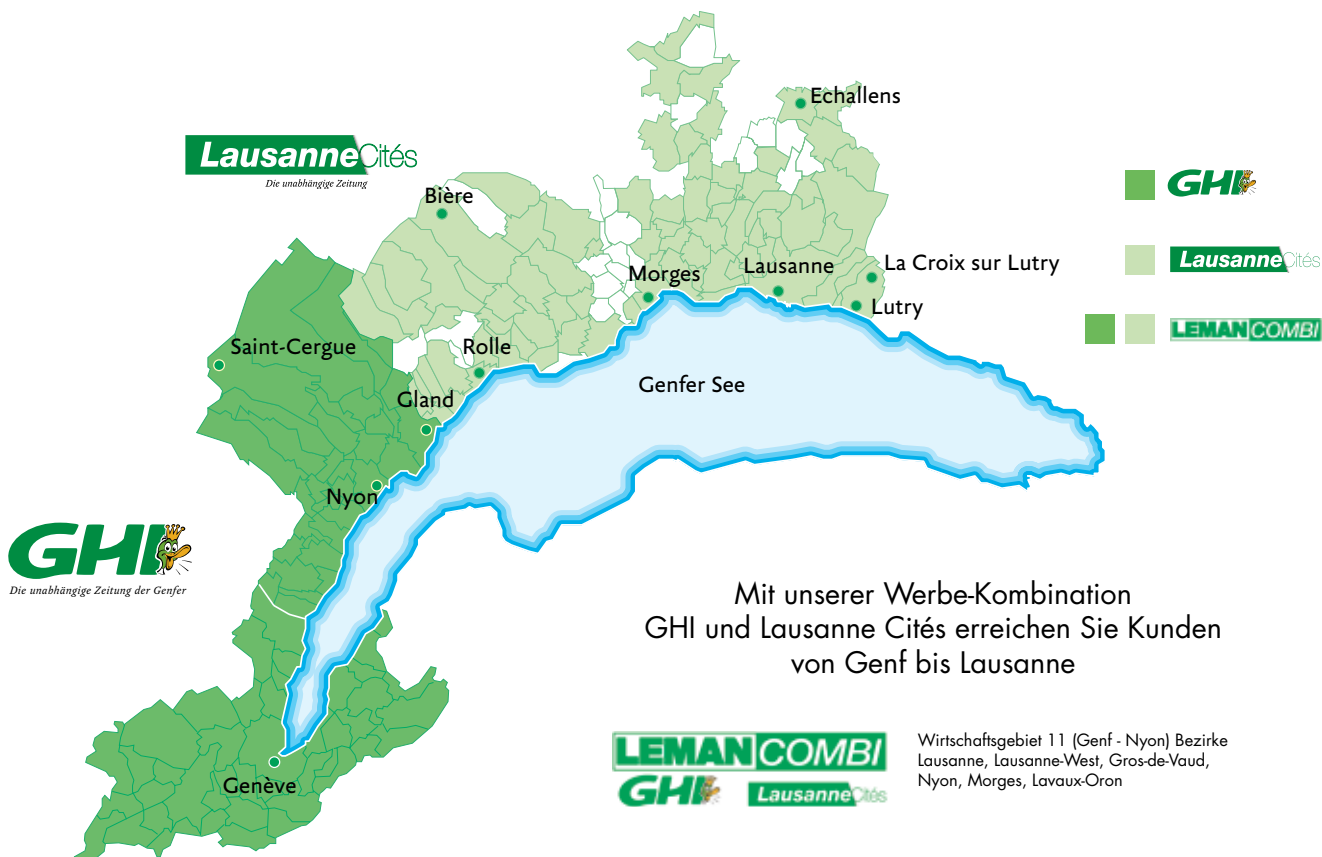
Gemeinsame Positionierung der Titel:

- ✓ Lokale Infos
- ✓ Wochenzeitungen
- ✓ Gratis
- ✓ Ganzer Inhalt im Internet

www.lemancombi.ch

*Quelle : WEMF Mach Basic 2025-2 Westschweiz

Verteilzone



LEMAN COMBI Kalender 2026

Januar

| | | |
|---------|---------------|----|
| □ 31-01 | Keine Ausgabe | 01 |
| □ 07-08 | | 02 |
| □ 14-15 | | 03 |
| □ 21-22 | | 04 |
| □ 28-29 | | 05 |

Februar

| | | |
|---------|--------------|----|
| □ 04-05 | Valentinstag | 06 |
| □ 11-12 | | 07 |
| □ 18-19 | | 08 |
| □ 25-26 | | 09 |

März

| | | |
|---------|-----------------------|----|
| □ 04-05 | | 10 |
| □ 11-12 | Reiseziel | 11 |
| □ 18-19 | Zweiräder Senioren | 12 |
| □ 25-26 | | 13 |

April

| | | |
|---------|-----------|----|
| □ 01-02 | | 14 |
| □ 08-09 | | 15 |
| □ 15-16 | e-bike | 16 |
| □ 22-23 | | 17 |
| □ 29-30 | Zweiräder | 18 |

Mai

| | | |
|---------|-----------|----|
| □ 06-07 | | 19 |
| □ 13-14 | | 20 |
| □ 20-21 | Zweiräder | 21 |
| □ 27-28 | | 22 |

Juni

| | | |
|---------|----------------|----|
| □ 03-04 | | 23 |
| □ 10-11 | Zweiräder | 24 |
| □ 17-18 | Sommer Spezial | 25 |
| □ 24-25 | | 26 |

Juli

| | | |
|---------|--|----|
| □ 01-02 | | 27 |
| □ 08-09 | | 28 |
| □ 15-16 | | 29 |
| □ 22-23 | | 30 |
| □ 29-30 | | 31 |

August

| | | |
|---------|---------------------|----|
| □ 05-06 | | 32 |
| □ 12-13 | | 33 |
| □ 19-20 | | 34 |
| □ 26-27 | Zweiräder Kultur | 35 |

September

| | | |
|---------|-----------|----|
| □ 02-03 | | 36 |
| □ 09-10 | | 37 |
| □ 16-17 | | 38 |
| □ 23-24 | Zweiräder | 39 |

Oktober

| | | |
|---------|----------|----|
| □ 30-01 | Kultur | 40 |
| □ 07-08 | Senioren | 41 |
| □ 14-15 | | 42 |
| □ 21-22 | | 43 |
| □ 28-29 | | 44 |

November

| | | |
|---------|----------------|----|
| □ 04-05 | Winter Spezial | 45 |
| □ 11-12 | | 46 |
| □ 18-19 | | 47 |
| □ 25-26 | | 48 |

Dezember

| | | |
|---------|---------------|----|
| □ 02-03 | | 49 |
| □ 09-10 | | 50 |
| □ 16-17 | Glückwünsche | 51 |
| □ 23-24 | Glückwünsche | 52 |
| □ 30-31 | Keine Ausgabe | 01 |

LEMAN COMBI Kombi-Tarife 2026

Tarifbeispiele (Kombirabatt von 10% inbegriffen)

| Format | S/W | | S. + 1 Farbe | | 4-Farbig | |
|-------------------------------------|----------|---------------|--------------|---------------|----------|---------------|
| 2/1 (21 Sp. x 440 mm) | CHF | 35'574.- | CHF | 44'814.- | CHF | 56'641.20 |
| 1/1 (10 Sp. x 440 mm) | CHF | 16'940.- | CHF | 21'340.- | CHF | 26'972.- |
| | Anzeigen | Textanschluss | Anzeigen | Textanschluss | Anzeigen | Textanschluss |
| 1/2 (10 Sp. x 220) | CHF | 8'470.- | CHF | 11'110.- | CHF | 13'486.- |
| Junior page (7 Sp. x 300mm/2100 mm) | CHF | 8'085.- | CHF | 10'605.- | CHF | 12'873.- |
| 1/3 (10 Sp. x 145mm/1450mm) | CHF | 5'582.50 | CHF | 7'322.50 | CHF | 8'888.50 |
| 1/4 (10 Sp. x 110 mm) | CHF | 4'235.- | CHF | 5'555.- | CHF | 6'743.- |

mm/Sp.-Bruttopreis Anzeigen (Kombirabatt von 10% inbegriffen)

| | S/W | S. + 1 Farbe | 4-Farbig |
|---------------|------|--------------|----------|
| Anzeigen | 3.85 | 4.85 | 6.13 |
| Textanschluss | 5.05 | 6.25 | 7.99 |



+ Lausanne Cités

Kombirabatt 10%, gleiches Format und Erscheinungsdatum.
Kann nur mit Franken-Abschlüssen kumuliert werden. Die angegebenen Preise verstehen sich exkl. MWSt.

Frankenabschlüsse*

| | | | | | |
|-----|-----------|--------|-----|-------------|--------|
| CHF | 10'000.- | 2 % | CHF | 340'000.- | 17.5 % |
| CHF | 17'000.- | 3 % | CHF | 510'000.- | 20 % |
| CHF | 35'000.- | 5 % | CHF | 680'000.- | 22.5 % |
| CHF | 50'000.- | 7 % | CHF | 1'020'000.- | 25 % |
| CHF | 68'000.- | 10 % | CHF | 1'350'000.- | 27.5 % |
| CHF | 100'000.- | 12.5 % | CHF | 1'700'000.- | 30 % |
| CHF | 170'000.- | 15 % | | | |

*Über 12 Monate

Innovative Produkte Preis auf Anfrage

Alle diese Produkte sind verfügbar in die 2 Titeln.

LEMAN **COMBI**

Slim One auf Titelseite

Halfcover

GHI Format Vorderseite: 142x370 mm / Rückseite: 142x440 mm

LC Format Vorderseite: 142x396 mm / Rückseite: 142x440 mm

Reservierungsfrist: 3 Wochen vor Erscheinen



Vorderseite



Rückseite



Titelseite

Anzeigenstrassen

Minimum 4 Seiten

Format: 290x440 mm pro Seite (Panoramaseiten 605x440 mm)

Reservierungsfrist: 1 Woche vor Erscheinen



XL Pano

6 Seiten – links geklebt

Format Superpano B = 3 Seiten: 895x440 mm

Format A und C: 290x440 mm

Reservierungsfrist: 3 Wochen vor Erscheinen



A

B

C



B



MemoStick*

Ablösbar auf Titelseite

Gebräuchliche Formate: 76x76 mm

Möglichkeiten: Vorder- und Rückseitenbedruckung, Strichcode, Individuelle Formen, Nummerierung, Antwortcoupon...

Reservierungsfrist: 3 Wochen vor Erscheinen



*Auch möglich für Leman Combi+

Werbereportagen

Format: Minimum 4 Sp. / 150 mm

Reservierungsfrist: 2 Wochen vor Erscheinen

Druckdaten: Text und Fotos durch Verlag ohne Zuschlag



Pano XXL

8 Seiten – beidseitig geklebt

Format Superpano C = 4 Seiten: 1185x440 mm

Format pano B = 2 Seiten: 605x440 mm

Format Seiten A und D: 290x440 mm

Reservierungsfrist: 3 Wochen vor Erscheinen



A



B



D



C



Aussergewöhnliche Produkte Preis auf Anfrage

LEMANCOMBI

Personalisierter Bund (Mini)

1 Seite, loses Blatt

ein verbessertes Papier ist möglich

Über 442'000 Leser durch die Kombination Lausanne Cités und GHI am Preis CHF 29'700.- pro Erscheinung + MWSt.

● Vorteile:

- Im Querformat gedruckt
- Panoramaseite im Querdruck zum Falzen und aufbewahren
- Seite mit Text, praktischen Informationen, Fotos, Plan... erarbeitet durch den Inserenten, auf Anfrage auch mit Hilfe eines Journalisten



Personalisierter Bund (Maxi)

4 Seiten – spezifisches Themenheft – zum Aufbewahren

ein verbessertes Papier ist möglich

Über 442'000 Leser durch die Kombination Lausanne Cités und GHI am Preis CHF 55'800.- pro Erscheinung + MWSt.

● Vorteile:

- Ein Bund von 4 ganzheitlich personalisiert
- Ein Bund mit Text, praktischen Informationen, Fotos, Plan... erarbeitet durch den Inserenten, auf Anfrage auch mit Hilfe eines Journalisten



Werbemöglichkeiten Zwischen Werbung und Redaktion

LEMANCOMBI

Partnerschaften Freizeit

Exklusiv für kulturelle Anbieter in Gebieten wie Sport, Musik, Kunst oder Kultur. Die «packs loisirs» geniessen grosse Aufmerksamkeit durch Inserat und redaktionellem Anteil

● Vorteile:

- Gezielte Kommunikation in den Seiten «Freizeit» im 2. Bund
- Spezialrabatt auf Inserate
- Redaktioneller Anteil garantiert
- Wettbewerb (fakultativ je nach Sujet)
- Das Ziel unserer Sponsoring-Aktivität ist, die Markenbekanntheit und das Markenbewusstsein von GHI und Lausanne Cités zugunsten der Inserenten zu nutzen



Seite Evasion

Letzte Umschlagseite, die Seite kombiniert Redaktion und Angebot: Der Teil «En pratique» beinhaltet eine Offerte des Anbieters im Zusammenhang der Reise-Reportage. Die wöchentliche Seite Evasion im Lausanne Cités und GHI bietet den Reiseagenturen und Touristeninformationszentren die Möglichkeit 2/3 der Haushalte im Genfersee-Gebiet zu bewerben

● Vorteile:

- Top-Platzierung
- Über 442'000 Leser durch die Kombination Lausanne Cités und GHI am Preis CHF 4'900.- pro Erscheinung ohne MWSt.
- Eine Reportage von Journalisten geschrieben in enger Zusammenarbeit mit dem Inserenten
- Eine der beliebtesten Seite unserer Leser



Sonderbünden Themenbereich

LEMANCOMBI

Spezial Sommer

Spezialbund dem Sport, Freizeit, Sehenswürdigkeiten, kulturellen Events von Genf, dem benachbarten Frankreich bis Lausanne gewidmet.

Ausgabe am 18. Juni 2026

● Vorteile:

- Letzte Ausgabe vor den Schulferien um an ein maximum Leser zu gelangen
- Eventuell mit Leser Wettbewerb und redaktionellem Text
- Spezial-Bund verfügbar auf der Homepage ghi.ch und lausannecites.ch während des ganzen Sommers mit Link auf die Website des Inserenten

Spezial Winter

In der Vorsaison, ein Spezial-Bund welcher sich mit Winter-Sport, Skigebiete, Trend-Artikel und Ausrüstung befasst

Ausgabe am 05. November 2026

● Vorteile:

- Anspruchsvolle Aufmachung mit 50% redaktionellem Anteil
- GHI und Lausanne Cités haben eine hohe Affinitätsquote bei den Lesern für Winter-Sport (Abfahrtski, Langlauf, Snow, Schneeschuh Touren, Wandern...) sowie Winterferien
- Für Buchungen von 1 Seite offerieren wir 1 Seite redaktioneller Anteil im Zusammenhang des Sujets



Prospektbeilagen Brutto Tarife exkl. MWSt.

Kombination

LEMANCOMBI

Mit einer Disposition in beiden Titeln erreichen Sie die Hälfte aller Haushaltungen der Westschweiz und profitieren so von 10% Kombi- Rabatt.

Gesamtauflage

419'289 Ex.

Gewicht

Preis pro 1000

| | |
|-----------|------------|
| Bis 25 g | CHF 153.00 |
| Bis 50 g | CHF 162.00 |
| Bis 75 g | CHF 171.00 |
| Bis 100 g | CHF 180.00 |



Gesamtauflage

239'838 Ex.

Teilauflage

ab 20'000 Ex.

Sommerausgaben vom 9. Juli bis 13. August 2026,

100 % Nettoverbreitung 106'174 Exemplare

Gewicht

Preis pro 1000

| | |
|-----------|------------|
| Bis 25 g | CHF 170.00 |
| Bis 50 g | CHF 180.00 |
| Bis 75 g | CHF 190.00 |
| Bis 100 g | CHF 200.00 |



Gesamtauflage

180'146 Ex.

Teilauflage

ab 20'000 Ex.

Sommerausgaben vom 9. Juli bis 13. August 2026,

100 % Nettoverbreitung 75'338 Exemplare

Gewicht

Preis pro 1000

| | |
|-----------|------------|
| Bis 25 g | CHF 170.00 |
| Bis 50 g | CHF 180.00 |
| Bis 75 g | CHF 190.00 |
| Bis 100 g | CHF 200.00 |

Technische Bedingungen

Minimum Format 10.5 x 15.0 cm

Maximum Format 23.5 x 31.5 cm

Bei gefalzten Produkten muss sich der letzte Falz auf der längeren Seite befinden, ohne eingesteckten losen Flyer und ohne Aufklebe Karten.

Beilagen müssen gewissen technischen Ansprüchen entsprechen. Probeexemplare sind mind. 2 Wochen vor der Verarbeitung dem Verleger zu unterbreiten.

Lieferadressen

GHI und Lausanne Cités
DZB Druckzentrum Bern AG,
Zentweg 7 - 3006 Berne
Tel. +41 (0)31 349 41 11

Lieferfrist

Minimum 4 Werktage vor Erscheinen

Maximum 7 Werktage vor Erscheinen

Lieferzeiten

08.00 – 11.45 Uhr 13.00 – 17.00 Uhr

Prospektbeilagen sind Rabattberechtigt

Technischen Daten

Allgemeine Informationen

| | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verlag und Anzeigenverkauf | SPN SA 22, avenue du Mail Case postale 167 1211 Genève 4 Tél. +41 (0)22 807 22 11 E-mail: commercial@ghi.ch | Lausanne Cités 17, avenue d'Echallens 1004 Lausanne Tél. +41 (0)21 555 05 01 E-mail: vente@lausannecites.ch |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Deutschschweiz | Frank Steinberg SPN SA Tél. (+41) 022 807 22 15 E-mail: steinberg@ghi.ch |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|------------------|------------------------------------------------------------|
| Druckerei | GHI und Lausanne Cités DZB Druckzentrum Bern AG, |
|------------------|------------------------------------------------------------|

| | |
|------------------|------------------------------------|
| Erscheint | Wöchentlich, Mittwoch / Donnerstag |
|------------------|------------------------------------|

| | |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ganze Seite | 290 x 440 mm: 10 Sp. 440/ 4400 Ab 385 mm Höhe werden die Annoncen seitenhoch verrechnet |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|---------------|----|
| Raster | 40 |
|---------------|----|

| | |
|----------------------|-----------|
| Mind. Volumen | 30 mm/Sp. |
|----------------------|-----------|

Inseratanschluss und Druckdaten Lieferung

Ausser Feiertage und aussergewöhnliche Ereignisse
Freitag 17 Uhr vor Erscheinung

Druckmaterial

● Daten Formate:

- PDF
- Illustrator: im Format EPS mit vektorisierter Schrift
- Photoshop: im Format TIFF CMYK, oder Graustufen
- Auflösung mind. 200 dpi.
- JPG für Fotos der Kleinanzeigen, empfohlenes Format 9x13 cm (700x1000 pixels) mind. 200 dpi.

● Datenträger:

CD, DVD, Digitale Dateien: InDesign, Photoshop, Illustrator

● Pantone Farben

Für «Nur 4-farbig» werden die Pantone-Farben in CMYK-Werte umgewandelt.
Diese Umwandlung kann geringe Farbabweichungen verursachen.
Diese Differenzen müssen von den Inserenten akzeptiert werden.

● Uebermittlung der Daten

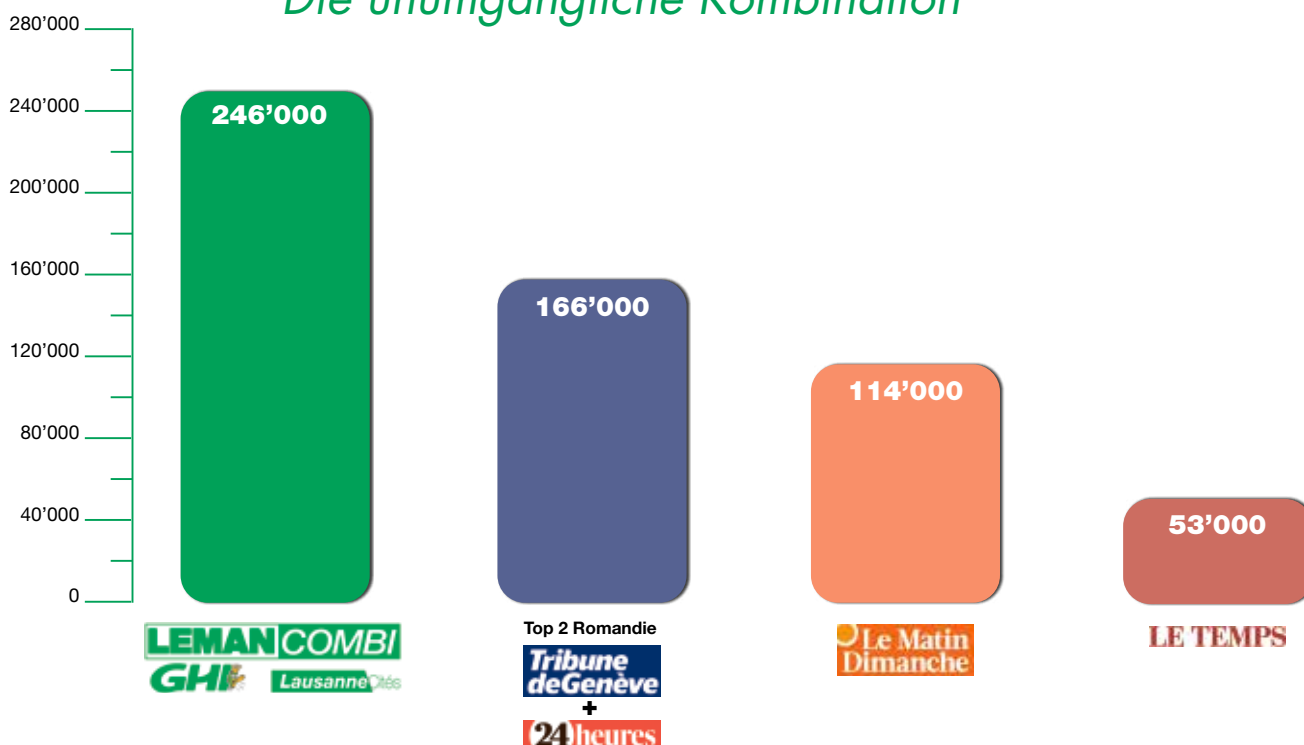
Per e-mail GHI: commercial@ghi.ch und steinberg@ghi.ch

Per e-mail LC: vente@lausannecites.ch und steinberg@ghi.ch

Titel im vergleich

LEMAN COMBI

Die unumgängliche Kombination



Quelle : WEMF Mach Basic 2025-2 WG 11 + Bezirke Lausanne, Lausanne West, Gros-de-Vaud, Nyon, Morges, Lavaux-Oron



Unabhängige Redaktion geführt von kompetenten Journalisten. Ein editorialer Leitfaden mit hauptsächlich lokalen, oft exklusiven Informationen, nah beim Leser, manchmal in einem frechen Ton, aber immer unabhängig...

Im Dienste einer starken Marke...

Mehr als
50
Jahren

Mehr als 50 Jahren stark verankert wird GHI als die Zeitung der guten Angebote, der interessanten, lokalen Informationen (oft in frechem Ton), der meistgelesenen und unentbehrlichen, total unabhängigen Zeitung der Genfer wahrgenommen!

mind.
+30%

redationeller Anteil
durch integrierte Redaktion

Leitfaden

Als Leitfaden wird die lokale, oft exklusive Information in frisch, frechem und modernem Ton bevorzugt, was unsere Unabhängigkeit ermöglicht

Nähe

Inhalte welche die Nähe zu unseren Leser schaffen: wirtschaftliche, soziale und politische Artikel im 1. Bund; leichtere Rubriken wie Kultur, Sport, Events im Kanton Genf und benachbarten Frankreich, Wettbewerbe, Leser-Offerten, Beauty & Lifestyle, Gastronomie, Freizeit usw.

Kleinanzeigen

Wöchentlich neue Kleinanzeigen von Privat-Personen, geniessen grosse Beachtung, insbesondere die Rubriken Immobilien, zu verkaufen und Stellenmarkt

Lokal

Lokale Marktinformationen durch Anzeigen, Partnerschaften und Publi-Reportagen



Jeden Monat thematisch orientierte Seiten

Saisongerechte Themenbereiche, redaktionell unterstützt und von den Lesern beachtet, bieten unseren Inserenten ein ideales Umfeld für zielgerechte Werbung

Gesundheit

Gemäss Kalender generische Themen (Allergien, Akne, Erkältung...) immer mit fachmännischer Beratung



Beauty & Lifestyle

Wöchentliche Tips über Neuigkeiten plus mit Grundartikel und erweiterten redaktionellem Anteil



Aus und Weiterbildung

Wertvolle Informationen für junge sowie aktive Leser



2-Räder

Unsere unumgänglichen 2-Räder Seiten mit Leistungstests von Motorrädern und Scooter, aktualitäten über Ausrüstungen und Marken



Weitere Themen

Gastronomie, Kultur, Festlichkeiten (St-Valentin, Muttertag, Weihnachten), Steuern, Messen, Winzer...



Kalender 2026 Ausgabe und Spezialthemen

Januar

| | | |
|---------|---------------|----|
| □ 31-01 | Keine Ausgabe | 01 |
| □ 07-08 | | 02 |
| □ 14-15 | | 03 |
| □ 21-22 | | 04 |
| □ 28-29 | | 05 |

Februar

| | | |
|---------|-----------------------------|----|
| □ 04-05 | Valentinstag* Gesundheit | 06 |
| □ 11-12 | Reiseziel | 07 |
| □ 18-19 | Steuern | 08 |
| □ 25-26 | | 09 |

März

| | | |
|---------|-------------------------|----|
| □ 04-05 | | 10 |
| □ 11-12 | Gesundheit Reiseziel | 11 |
| □ 18-19 | Zweiräder* Senioren* | 12 |
| □ 25-26 | linken Genfersee Ufer | 13 |

April

| | | |
|---------|-------------|----|
| □ 01-02 | | 14 |
| □ 08-09 | Gesundheit | 15 |
| □ 15-16 | e-bike* | 16 |
| □ 22-23 | Gastronomie | 17 |
| □ 29-30 | Zweiräder* | 18 |

Mai

| | | |
|---------|--------------------------|----|
| □ 06-07 | Gesundheit | 19 |
| □ 13-14 | | 20 |
| □ 20-21 | Zweiräder* Baugewerbe | 21 |
| □ 27-28 | Gastronomie | 22 |

Juni

| | | |
|---------|----------------------------------------------------------|----|
| □ 03-04 | Gesundheit | 23 |
| □ 10-11 | Zweiräder* | 24 |
| □ 17-18 | Sommer Spezial* Rechten Genfersee Ufer Gastronomie | 25 |
| □ 24-25 | | 26 |

Juli

| | | |
|---------|------------------------|----|
| □ 01-02 | Gesundheit Terrasse | 27 |
| □ 08-09 | | 28 |
| □ 15-16 | | 29 |
| □ 22-23 | | 30 |
| □ 29-30 | | 31 |

August

| | | |
|---------|-----------------------|----|
| □ 05-06 | | 32 |
| □ 12-13 | | 33 |
| □ 19-20 | | 34 |
| □ 26-27 | Zweiräder* Kultur* | 35 |

September

| | | |
|---------|-----------------------|----|
| □ 02-03 | Gesundheit | 36 |
| □ 09-10 | | 37 |
| □ 16-17 | linken Genfersee Ufer | 38 |
| □ 23-24 | Zweiräder* | 39 |

Oktober

| | | |
|---------|-----------------------|----|
| □ 30-01 | Gesundheit Kultur* | 40 |
| □ 07-08 | Senioren* Jagd | 41 |
| □ 14-15 | | 42 |
| □ 21-22 | | 43 |
| □ 28-29 | | 44 |

November

| | | |
|---------|---------------------------------------------|----|
| □ 04-05 | Gesundheit Winter Spezial* Automnales | 45 |
| □ 11-12 | Gastronomie | 46 |
| □ 18-19 | | 47 |
| □ 25-26 | linken Genfersee Ufer | 48 |

Dezember

| | | |
|---------|---------------------------|----|
| □ 02-03 | Gesundheit Gastronomie | 49 |
| □ 09-10 | Winzer und Festtage | 50 |
| □ 16-17 | Glückwünsche* | 51 |
| □ 23-24 | Glückwünsche* | 52 |
| □ 30.31 | Keine Ausgabe | 01 |

GHI Tarife 2026 Gültig ab Januar 2026. Brutto-Tarife (exkl. MWSt. 8,1%)

Bruttopreise für ganze Seite & Seitenteile (exkl. MWSt.)

| FORMAT | S/W | | S + 1 FARBE | | 4 C | |
|------------------------------------|---------|---------------|-------------|---------------|---------|---------------|
| 2/1 | CHF | 21'344.40 | CHF | 26'888.40 | CHF | 34'003.20 |
| 1/1 | CHF | 10'164.– | CHF | 12'804.– | CHF | 16'192.– |
| | Anzeige | Textanschluss | Anzeige | Textanschluss | Anzeige | Textanschluss |
| 1/2 | CHF | 5'082.– | CHF | 6'710.– | CHF | 8'096.– |
| Junior Page (7Sp. x 300mm/2100 mm) | CHF | 4'851.– | CHF | 6'405.– | CHF | 7'728.– |
| 1/3 (10Sp.x 145mm/1450 mm) | CHF | 3'349.50 | CHF | 4'422.50 | CHF | 5'336.– |
| 1/4 | CHF | 2'541.– | CHF | 3'355.– | CHF | 4'048.– |
| 1/8 | CHF | 1'270.50 | CHF | 1'677.50 | CHF | 2'024.– |

Allgemeine Platzierungen (Kleinanzeigen - Tarife auf Anfrage)

| | S/W | S + 1 FARBE | 4 C |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|-------------------|
| Anzeige (min. 30 mm/Sp.)* | mm/Sp. CHF 2.31 | CHF 2.91 | CHF 3.68 |
| Textanschluss | mm/Sp. CHF 3.05 | CHF 3.77 | CHF 4.83 |
| Reklame in Kleinanzeigen (nur Gradspaltig)** | mm/Sp. CHF 3.45 | CHF 4.29 | CHF 5.47 |
| Pratique Evasion (GHI + Lausanne Cités) siehe Seite 10 + 23 | | | Netto CHF 4'900.– |
| Werbereportagen (min. 4 Sp. 135 mm) Siehe Seite 7 + 23 mm/Sp. | CHF 2.31 | CHF 2.57 | CHF 2.93 |

* Ab 385 mm Höhe wird 1/1 Seite verrechnet

**Rubriken: A vendre, Bonnes affaires, Recherche à acheter, Collection à acheter ou à vendre, Divers, Services, Amitiés rencontres, Relax détente, Rencontres coquines et Contacts express

Spaltenbreite

| Sp. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----|------|----|------|-----|-------|-----|-------|---|---|-----|
| mm | 24.5 | 54 | 83.5 | 113 | 142.5 | 172 | 201.5 | - | - | 290 |

Panorama-Inserate

| Sp. | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
|-----|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|----|-----|
| mm | 369 | 398.5 | 428 | 457.5 | 487 | 516.5 | 546 | - | 605 |

Platzierungen und Spezialformate

1. Bund



a. 290x70 mm
b. 113x60 mm



c. 54x70 mm
d. 113x70 mm



e. 113x100 mm



f. 54x100 mm
e. 113x100 mm



g. 290x100 mm

Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

| | S/W | S+1 FARBE | 4C |
|------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| a. Anzeigenstreifen 1. Seite | CHF 3'060.– | CHF 3'830.– | CHF 4'900.– |
| b. Kopf-Feld 1. Seite | CHF 1'500.– | CHF 1'850.– | CHF 2'350.– |
| c. Kleines Fussfeld 1. Seite | CHF 600.– | CHF 750.– | CHF 1'100.– |
| d. Fussfeld 1. Seite | CHF 1'400.– | CHF 1'750.– | CHF 2'240.– |
| e. Fussfeld 3. Seite und/oder 5. Seite | CHF 1'300.– | CHF 1'625.– | CHF 2'080.– |
| f. Kleines Fussfeld 5. Seite | CHF 650.– | CHF 813.– | CHF 1'040.– |
| g. Anzeigenstreifen 3. Seite und/oder 5. Seite | CHF 3'250.– | CHF 4'060.– | CHF 5'200.– |

1. Bund



h. min 290x100 mm
max 290x220 mm



i. min 290x100 mm
max 290x150 mm



j. min 290x50 mm
max 290x110 mm



k. 113x113 mm - 172x172 mm
l. 113x113 mm - 172x172 mm



m. 113x110 mm

Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

| | S/W | S+1 FARBE | 4C |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| h. Anzeigenstreifen Lokal Stadt | ab CHF 3'250.- (3.25 mm/Sp) | ab CHF 4'060.- (4.06 mm/Sp) | ab CHF 5'200.- (5.20 mm/Sp) |
| i. Anzeigenstreifen Umgebung* | ab CHF 3'250.- (3.25 mm/Sp) | ab CHF 4'060.- (4.06 mm/Sp) | ab CHF 5'200.- (5.20 mm/Sp) |
| j. Anzeigenstreifen in Kleinanzeigen (Rubriken KA, Auto, Immobilien, Stellenmarkt) | ab CHF 1'525.- (3.05 mm/Sp) | ab CHF 1'885.- (3.77 mm/Sp) | ab CHF 2'415.- (4.83 mm/Sp) |
| k. Dreieck 113x113 | CHF 1'559.40 | CHF 1'939.08 | CHF 2'472.44 |
| k. Dreieck 172x172 | CHF 3'560.40 | CHF 4'427.28 | CHF 5'645.04 |
| l. Insel rund 113x113 (nur auf Kleinanzeigen Seiten) | CHF 1'559.40 | CHF 1'939.08 | CHF 2'472.44 |
| l. Insel rund 172x172 (nur auf Kleinanzeigen Seiten) | CHF 3'560.40 | CHF 4'427.28 | CHF 5'645.04 |
| m. Fussfeld Seite Décaillet (vorletzte Seite 1. Bund)* | CHF 1'430.- | CHF 1'786.- | CHF 2'288.- |

* Während der Urlaubszeit auf Anfrage

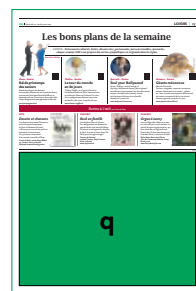
2. Bund



n. 113x60 mm
o. 113x110 mm
oder 172x110 mm
oder 290x110 mm



p. 113x25 mm



q. 290x220 mm



r. Rubriken Sponsoring Kopfzeile mit Logo



s. 113x60 mm
oder 172x60 mm
oder 290x60 mm

Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

| | S/W | S+1 FARBE | 4C |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| n. Kopf-Feld 1. Seite 2. Bund | CHF 900.- | CHF 1'140.- | CHF 1'440.- |
| o. Fussfeld/Anzeigenstreifen 1. Seite 2. Bund | ab CHF 1'430.- (3.25 mm/Sp) | ab CHF 1'786.- (4.06 mm/Sp) | ab CHF 2'288.- (5.20 mm/Sp) |
| p. Freizeit* | CHF 500.- | CHF 625.- | CHF 800.- |
| q. Anzeigenstreifen Freizeit | CHF 5'082.- | CHF 6'710.- | CHF 8'294.- |
| r. Sponsoring Kopfzeile (siehe speziell Vorschriften S.23) | | | CHF 700.- |
| s. Fussfeld/Anzeigenstreifen letzte Seite | ab CHF 780.- (3.25 mm/Sp) | ab CHF 975.- (4.06 mm/Sp) | ab CHF 1'248.- (5.20 mm/Sp) |

*Während der Urlaubszeit auf Anfrage

Franken-Rabatt*

| | | |
|-----|-------------|--------|
| CHF | 6'000.– | 2 % |
| CHF | 10'000.– | 3 % |
| CHF | 20'000.– | 5 % |
| CHF | 30'000.– | 7 % |
| CHF | 40'000.– | 10 % |
| CHF | 60'000.– | 12.5 % |
| CHF | 100'000.– | 15 % |
| CHF | 200'000.– | 17.5 % |
| CHF | 300'000.– | 20 % |
| CHF | 400'000.– | 22.5 % |
| CHF | 600'000.– | 25 % |
| CHF | 800'000.– | 27.5 % |
| CHF | 1'000'000.– | 30 % |

*Über 12 Monate

Franken-Rabatt*

| | |
|----------------|------|
| 3 Schaltungen | 5 % |
| 5 Schaltungen | 10 % |
| 10 Schaltungen | 15 % |
| 25 Schaltungen | 20 % |
| 36 Schaltungen | 25 % |
| 52 Schaltungen | 30 % |

* Format-Änderungen ausgeschlossen, nicht kumulierbar mit anderen Rabatten

Spezial Vorschriften

- **Pratique Evasion und Sponsoring Kopfzeile:** Preise Netto, nicht kumulierbar mit Wiederholungs-, Kobi- und Volumen-Rabatten
- **Publi-Reportagen** nicht Kombi-Rabatt berechtigt
- **Platzierungsvorschrift:** + 20% auf Bruttopreis (exkl. MWSt.)
- **Multi- und Satelliten-Anzeigen:** + 20% auf Bruttopreis (exkl. MWSt.)
- **Rubriken «Erotik» und Kontakte:** Illustration angenommen (spezial Vorschriften durch den Verlag)
- **Rubrik Astrologie-Konsultation:** Illustration angenommen (nach Genehmigung durch den Verlag)
- **Wohlfahrtsrabatt:** 50% für ZEWO zertifizierte Organisationen, 25% für gemeinnützige Institutionen. Rabatt nicht kumulierbar
- **Agenturen: BK 5%** (Anzeigen und Beilagen).

Allgemeine Geschäftsbedingungen : Besuchen Sie unsere Website www.ghi.ch

Leserbindung

| | Die unabhängige Zeitung der Genfer | | | |
|------------------------|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Total Leser | 144 000 | 82 000 | 61 000 | 35 000 |
| Nach Geschlecht | | | | |
| Frauen | 81 000 | 44 000 | 27 000 | 15 000 |
| Männer | 63 000 | 38 000 | 34 000 | 20 000 |
| Nach Alter | | | | |
| 14-34 jährig | 17 000 | 12 000 | 11 000 | 6 000 |
| 35-54 jährig | 49 000 | 22 000 | 17 000 | 10 000 |
| Ab 55 jährig | 78 000 | 48 000 | 33 000 | 19 000 |
| Einkommen | | | | |
| < CHF 8000.– | 97 000 | 53 000 | 42 000 | 17 000 |
| ≥ CHF 8000.– | 46 000 | 29 000 | 18 000 | 18 000 |

Gerundet auf 1'000 Leser

Quelle : WEMF Mach Basic 2025-2 - WG 11



50% redaktioneller Anteil durch unsere internen und unabhängigen Journalisten.

Das erste Teil beginnt mit lokalen aktuellen Informationen gewidmet und entspricht den Erwartungen unserer Leser.

Und das zweite Teil geht weiter mit (Spécial week-end) der Freizeit gewidmet. Tipps für Ausgang und Ausflüge, Leben in der Region, Agenda, TV Tipps, Kino, Internet, Reisen, Wettbewerbe...

3 starke Leserinteressen

1

Ein redaktioneller Inhalt nah beim Leser, mit Artikeln welche soziale, politische und kulturelle Realität des Kantons erläutern, und viele Leserangebote

2

Jede Woche zahlreiche Kleinanzeigen ebenfalls auf www.lausannecites.ch

3

Lausanne Cités ist als die Zeitung der «guten Geschäfte» bekannt und die Inserate werden von den Lesern beachtet.



Im Dienste einer starken Marke...

50%

redationeller Anteil durch integrierte Redaktion

Leitfaden

Als Leitfaden wird die lokale, oft exklusive Information in frisch, frechem und modernem Ton bevorzugt, was unsere Unabhängigkeit ermöglicht

Nähe

Inhalte welche die Nähe zu unseren Leser schaffen: Lokale Aktualitäten rund um Lausanne und im 2. Bund «Lausanne Sorties» der Freizeit, Agenda, Konzerte, Theater, Clubbing, Ausstellungen, Bücher, Wettbewerbe, Leser-Offerten, gratis Events in Lausanne, usw.

Klein-
anzeigen

Wöchentlich neue Kleinanzeigen von Privat-Personen, geniessen grosse Beachtung, insbesondere die Rubriken Immobilien, zu verkaufen und Stellenmarkt

Lokal

Lokale Marktinformationen durch Anzeigen, Partnerschaften und Publi-Reportagen

&

Alle 14 Tage, «Le Journal de la Ville de Lausanne» im Lausanne Cités integriert



Kalender 2026 Ausgabe und Spezialthemen

Januar

| | | |
|---------|---------------|----|
| □ 31-01 | Keine Ausgabe | 01 |
| □ 07-08 | | 02 |
| □ 14-15 | | 03 |
| □ 21-22 | | 04 |
| □ 28-29 | | 05 |

Februar

| | | |
|---------|--------------|----|
| □ 04-05 | Valentinstag | 06 |
| □ 11-12 | | 07 |
| □ 18-19 | | 08 |
| □ 25-26 | | 09 |

März

| | | |
|---------|-----------|----|
| □ 04-05 | | 10 |
| □ 11-12 | Reiseziel | 11 |
| □ 18-19 | Zweiräder | |
| | Senioren | 12 |
| □ 25-26 | | 13 |

April

| | | |
|---------|-----------|----|
| □ 01-02 | | 14 |
| □ 08-09 | | 15 |
| □ 15-16 | e-bike | 16 |
| □ 22-23 | | 17 |
| □ 29-30 | Zweiräder | 18 |

Mai

| | | |
|---------|-----------|----|
| □ 06-07 | | 19 |
| □ 13-14 | | 20 |
| □ 20-21 | Zweiräder | 21 |
| □ 27-28 | | 22 |

Juni

| | | |
|---------|----------------|----|
| □ 03-04 | | 23 |
| □ 10-11 | Zweiräder | 24 |
| □ 17-18 | Sommer Spezial | 25 |
| □ 24-25 | | 26 |

Juli

| | | |
|---------|--|----|
| □ 01-02 | | 27 |
| □ 08-09 | | 28 |
| □ 15-16 | | 29 |
| □ 22-23 | | 30 |
| □ 29-30 | | 31 |

August

| | | |
|---------|-----------|----|
| □ 05-06 | | 32 |
| □ 12-13 | | 33 |
| □ 19-20 | | 34 |
| □ 26-27 | Zweiräder | |
| | Kultur | 35 |

September

| | | |
|---------|-----------|----|
| □ 02-03 | | 36 |
| □ 09-10 | | 37 |
| □ 16-17 | | 38 |
| □ 23-24 | Zweiräder | 39 |

Oktober

| | | |
|---------|----------|----|
| □ 30-01 | Kultur | 40 |
| □ 07-08 | Senioren | 41 |
| □ 14-15 | | 42 |
| □ 21-22 | | 43 |
| □ 28-29 | | 44 |

November

| | | |
|---------|----------------|----|
| □ 04-05 | Winter Spezial | 45 |
| □ 11-12 | | 46 |
| □ 18-19 | | 47 |
| □ 25-26 | | 48 |

Dezember

| | | |
|---------|---------------|----|
| □ 02-03 | | 49 |
| □ 09-10 | | 50 |
| □ 16-17 | Glückwünsche | 51 |
| □ 23-24 | Glückwünsche | 52 |
| □ 30-31 | Keine Ausgabe | 01 |

Bruttopreise für ganze Seite & Seitenteile (exkl. MWSt.)

| FORMAT | S/W | | S + 1 FARBE | | 4 C | |
|-------------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| 2/1 | CHF | 18'202.80 | CHF | 22'822.80 | CHF | 28'921.20 |
| 1/1 | CHF | 8'668.– | CHF | 10'868.– | CHF | 13'772.– |
| | Anzeige | Textanschluss | Anzeige | Textanschluss | Anzeige | Textanschluss |
| 1/2 | CHF 4'334.– | CHF 5'720.– | CHF 5'434.– | CHF 7'040.– | CHF 6'886.– | CHF 8'910.– |
| Junior Page (7 Sp. x 300mm/2100 mm) | CHF 4'137.– | CHF 5'460.– | CHF 5'187.– | CHF 6'720.– | CHF 6'573.– | CHF 8'505.– |
| 1/3 (10 Sp. x 145mm/1450mm) | CHF 2'856.50 | CHF 3'770.– | CHF 3'581.50 | CHF 4'640.– | CHF 4'538.50 | CHF 5'872.50 |
| 1/4 | CHF 2'167.– | CHF 2'860.– | CHF 2'717.– | CHF 3'520.– | CHF 3'443.– | CHF 4'455.– |
| 1/8 | CHF 1'083.50 | CHF 1'430.– | CHF 1'358.50 | CHF 1'760.– | CHF 1'721.50 | CHF 2'227.50 |

Allgemeine Platzierungen (Kleinanzeigen - Tarife auf Anfrage)

| | | | S/W | S + 1 FARBE | 4 C |
|---------------------------------------------------------|-----------|--------|-------------|-------------|----------|
| Anzeige (min. 30 mm)* | Sp. 25 mm | mm/Sp. | CHF 1.97 | CHF 2.47 | CHF 3.13 |
| Contacts express | Sp. 25 mm | mm/Sp. | CHF 2.45 | | |
| Textanschluss | Sp. 25 mm | mm/Sp. | CHF 2.60 | CHF 3.20 | CHF 4.05 |
| Reklame in Kleinanzeigen (nur Gradspaltig) | Sp. 25 mm | mm/Sp. | CHF 2.80 | CHF 3.50 | CHF 4.45 |
| Pratique Evasion (GHI + Lausanne Cités, siehe Seite 10) | | | CHF 4'900.– | | |
| Publ-info (min. 600 mm) | Sp. 25 mm | mm/Sp. | CHF 1.97 | CHF 2.22 | CHF 2.52 |

Spaltenbreite

| Sp. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----|------|----|------|-----|-------|-----|-------|---|---|-----|
| mm | 24.5 | 54 | 83.5 | 113 | 142.5 | 172 | 201.5 | - | - | 290 |

Panorama-Inserate

| Sp. | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
|-----|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|----|-----|
| mm | 369 | 398.5 | 428 | 457.5 | 487 | 516.5 | 546 | - | 605 |



1. Bund



a. 290x70 mm

b. 113x60 mm
c. 54x70 mm
d. 113x70 mm

e. 113x100 mm



f. 290x100 mm

g. 142,5x120 mm
290x120 mm

Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

| | S/W | S + 1 FARBE | 4 C |
|-------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Anzeigenstreifen 1. Seite | CHF 2'190.– | CHF 2'740.– | CHF 3'500.– |
| b. Kopf-Feld 1. Seite | CHF 1'100.– | CHF 1'375.– | CHF 1'760.– |
| c. Kleines Fussfeld 1. Seite | CHF 500.– | CHF 625.– | CHF 800.– |
| d. Fussfeld 1. Seite | CHF 1'100.– | CHF 1'375.– | CHF 1'760.– |
| e. Fussfeld Eclairage | CHF 1'040.– | CHF 1'280.– | CHF 1'620.– |
| f. Anzeigenstreifen Eclairage | CHF 2'600.– | CHF 3'200.– | CHF 4'050.– |
| g Fussfeld Anzeigenstreifen «Opinions» ab | CHF 1'560.– (2.60 mm/Sp) | CHF 1'920.– (3.20 mm/Sp) | CHF 2'430.– (4.05 mm/Sp) |

2. Bund

h. 113x113 mm - 172x172 mm
i. 113x113 mm - 172x172 mmj. 113x60 mm
k. 290x100 mm

*l. 290x120 mm

| | S/W | S + 1 FARBE | 4 C |
|------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| h. Insel rund 113x113 (nur auf Kleinanzeigen Seiten) | CHF 1'265.60 | CHF 1'582.– | CHF 2'011.40 |
| h. Insel rund 172x172 (nur auf Kleinanzeigen Seiten) | CHF 2'889.60 | CHF 3'612.– | CHF 4'592.40 |
| i. Dreieck 113x113 | CHF 1'265.60 | CHF 1'582.– | CHF 2'011.40 |
| i. Dreieck 172x172 | CHF 2'889.60 | CHF 3'612.– | CHF 4'592.40 |
| j Kopf-Feld 1. Seite 2. Bund | CHF 650.– | CHF 810.– | CHF 1'000.– |
| k Fussfeld/Anzeigenstreifen | ab CHF 1'440.– (2.60 mm/Sp) | ab CHF 1'408.– (3.20 mm/Sp) | ab CHF 1'782.– (4.05 mm/Sp) |
| l. Anzeigenstreifen «Loisirs»* | CHF 3'120.– | CHF 3'840.– | CHF 4'860.– |

* Format Änderung auf Anfrage möglich



*m.2 x 113x440 mm

n. Rubriken Sponsoring
Kopfzeile mit Logo
290 x 20 mm

**o. 172x60 mm

Spezial Vorschriften S.33

Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

| | S/W | S + 1 FARBE | 4 C |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| m. Monolithen* | CHF 8'110.– | CHF 10'138.– | CHF 12'883.– |
| n. Sponsoring Kopfzeile (siehe speziell Vorschriften S. 33) | | | CHF 600.– |
| o. Fussfeld oder Anzeigenstreifen | ab CHF 624.– (2.60 mm/Sp) | ab CHF 768.– (3.20 mm/Sp) | ab CHF 972.– (4.05 mm/Sp) |

* Monolithen: links rechts gegenüber liegend

Adresses utiles

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|
| Bis 5 Zeilen, 6 Schaltungen (min.) | pro Schaltung | CHF 74.– |
| Zusätzliche Zeile | | CHF 10.– |
| Wiederholungsrabatt: 12 Wochen CHF 72.– pro Schaltung, 24 Wochen CHF 70.– pro Schaltung, 52 Wochen CHF 68.– pro Schaltung | | |
| Anzeigen «adresses utiles» (nur Gradspaltig) mm/Sp. | CHF 1.97 | CHF 2.47 CHF 3.13 |

Franken-Abschlüsse und Rabatte

Franken-Rabatt*

| | |
|---------------|--------|
| CHF 5'300.– | 2 % |
| CHF 9'000.– | 3 % |
| CHF 18'000.– | 5 % |
| CHF 27'000.– | 7 % |
| CHF 36'000.– | 10 % |
| CHF 53'000.– | 12.5 % |
| CHF 89'000.– | 15 % |
| CHF 178'000.– | 17.5 % |
| CHF 267'000.– | 20 % |
| CHF 356'000.– | 22.5 % |
| CHF 534'000.– | 25 % |
| CHF 700'000.– | 27.5 % |
| CHF 890'000.– | 30 % |

* Über 12 Monate

Wiederholungsrabatt*

| | |
|----------------|------|
| 3 Schaltungen | 5 % |
| 5 Schaltungen | 10 % |
| 10 Schaltungen | 15 % |
| 25 Schaltungen | 20 % |
| 36 Schaltungen | 25 % |
| 52 Schaltungen | 30 % |

* Format-Änderungen ausgeschlossen, nicht kumulierbar mit anderen Rabatten (ausgeschlossen «Pratique Evasion» und sponsoring).

Spezial Vorschriften für allgemeine Platzierungen

- **Kombirabatt mit GHI** 10% Rabatt für gleiches Format und Datum (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten ausser Franken-Rabatt) ausgeschlossen Pratique Evasion, Sponsoring und Publi-Reportage
- **Wohlfahrtsrabatt:** 50% für ZEWO zertifizierte Organisationen, 25% für gemeinnützige Institutionen. Rabatt nicht kumulierbar
- **Anzeigen in Amitiés rencontres und Relax détente:** Reklame-Tarif
- **Platzierungsvorschrift:** + 20% auf Bruttopreis
- **Multi- und Satelliten-Anzeigen:** + 20% auf Bruttopreis
- **Rubriken «Erotik» und Kontakte:** Illustration nicht angenommen, negativ und gerasterter Hintergrund erlaubt (50% max), ausschliesslich s/w
- **Rubrik Astrologie-Konsultation:** Illustration angenommen (nach Genehmigung durch den Verlag)
- **Agenturen:** BK 5% (Anzeigen und Beilagen).

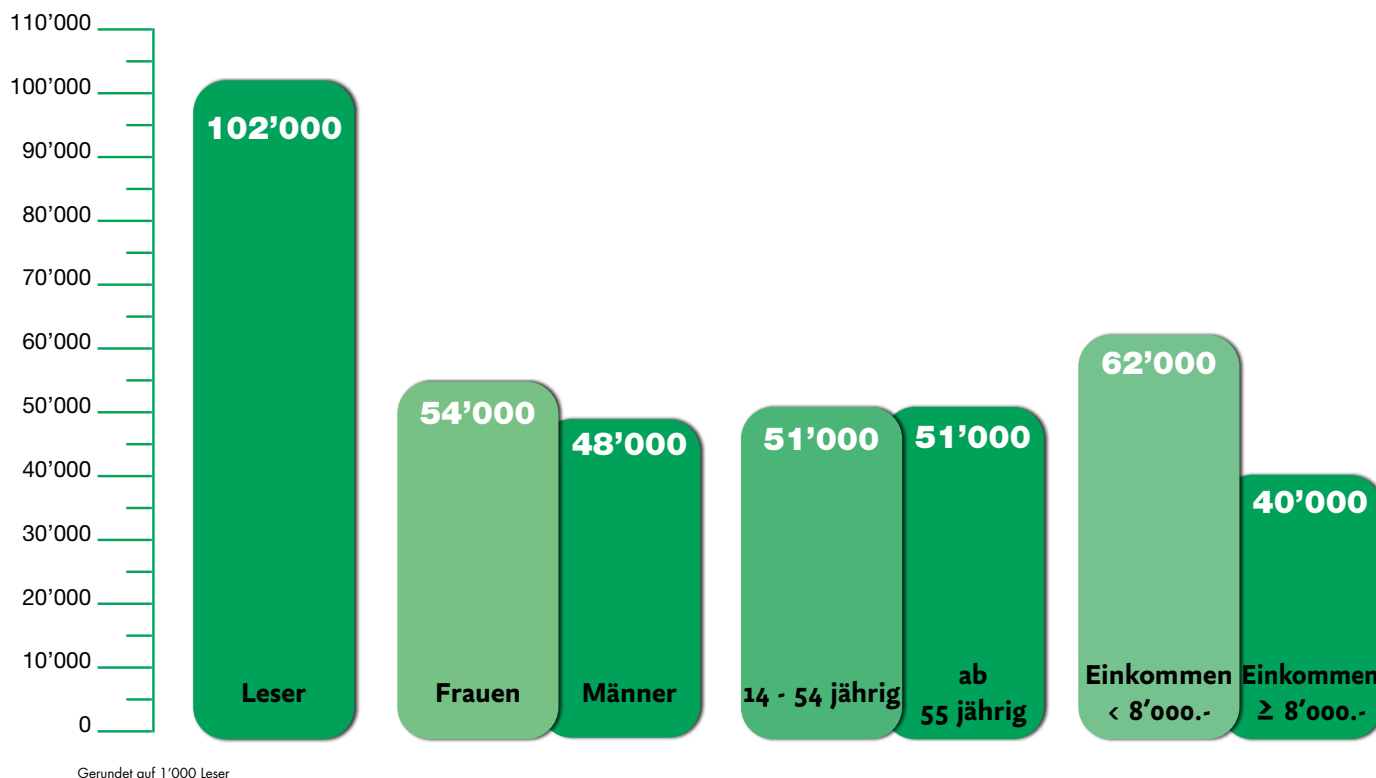
Allgemeine Geschäftsbedingungen: Besuchen Sie unsere Website www.lausannecites.ch

LpA* 102'000 Leser

*Leser pro Ausgabe

WLK** 194'000 Leser

**Weitester Leserkreis



Quelle : WEMF Mach Basic 2025-2 / Bezirke Lausanne, Lausanne West, Gros-de-Vaud, Lavaux-Oron, Nyon und Morges

Kontakt für die Deutschschweiz



Frank Steinberg
SPN SA
22, avenue du Mail
1205 Genf

Tél. (+41) 022 807 22 15
steinberg@ghi.ch



22, avenue du Mail
Case postale 167
1211 Genf 4
T: +41 22 807 22 11
commercial@ghi.ch
www.ghi.ch



17, avenue d'Echallens
1004 Lausanne
T: 41 21 555 05 01
vente@lausannecites.ch
www.lausannecités.ch