

# TARIFS 2024

Pour sortir du lot, communiquez dans GHI



# Sommaire

Zones de diffusion	3
Parutions et Rendez-vous	4
Distribution GHI	5
Tarifs 2024	6
Emplacements et formats spéciaux	7-8
Produits d'exception	8-9
Rendez-vous saisonniers et partenariats	10
Encartage de catalogues	11
Echelles de rabais	12
Données techniques	12
Contenu	13
Analyse des lectorats	14
Le support idéal...	14
Combinaison et tarifs	15
Produits Web	16
Nous contacter	16



Ni fake news, ni deep fake, ni chat GPT... GHI fait partie de l'ADN de Genève depuis plus de 50 ans. Une information juste, ultra-locale et 100% vérifiée qui valorise la crédibilité de vos insertions.



# Zones de diffusion



Notre combinaison publicitaire avec Lausanne Cités pour toucher vos clients de Genève à Lausanne



Zone économique 11 (Genève – Nyon)  
Agglomération lausannoise Espace  
regroupé Nyon et Morges



# Calendrier Parutions et rendez-vous

## Janvier

☐ 03-04 Pas de parution	01
☐ 10-11	02
☐ 17-18 Santé	
Formation	03
☐ 24-25	04
☐ 31-01	05

## Février

☐ 07-08 Santé	
St Valentin	
Formation	06
☐ 14-15 Deux roues	07
☐ 21-22	08
☐ 28-29 Impôts	09

## Mars

☐ 06-07 Santé	
Formation	10
☐ 13-14 Rive gauche	11
☐ 20-21 Deux-roues*	
Seniors*	12
☐ 27-28 Gastronomie	13

## Avril

☐ 03-04	14
☐ 10-11	15
☐ 17-18 e-bike*	
Formation	16
☐ 24-25 Beauté*	
Deux-roues*	17

## Mai

☐ 01-02 Santé	
Vignerons	18
☐ 08-09	19
☐ 15-16 Deux-roues*	
Formation	20
☐ 22-23	21
☐ 29-30 Métiers du bâtiment	22

## Juin

☐ 05-06 Santé	
Rive gauche	23
☐ 12-13 Euro 2024*	
Deux-roues*	24
☐ 19-20 Beauté	
Guide été*	25
☐ 26-27 Vignerons	26

## Juillet

☐ 03-04	27
☐ 10-11	28
☐ 17-18	29
☐ 24-25	30
☐ 31-01	31

## Août

☐ 07-08	32
☐ 14-15	33
☐ 21-22 Formation	34
☐ 28-29 Santé	
Théâtres*	35

## Septembre

☐ 04-05 Vignerons	36
☐ 11-12 Deux-roues*	37
☐ 18-19 Rive gauche	38
☐ 25-26	39

## Octobre

☐ 02-03 Musées*	40
☐ 09-10 Seniors*	
Chasse	
Santé	41
☐ 16-17	42
☐ 23-24	43
☐ 30-31 Beauté*	44

## Novembre

☐ 06-07 Santé	45
☐ 13-14 Guide Hiver*	46
☐ 20-21 Formation	47
☐ 27-28 Rive gauche	48

## Décembre

☐ 04-05 Santé	
Vignerons	
Fêtes	49
☐ 11-12 Beauté*	50
☐ 18-19 Vœux*	51
☐ 25-26 Vœux / Réveillon*	52

\*Combi avec Lausanne Cités

# Distribution GHI

## Canton de Genève

### Distribution brute

1201	GENEVE - PAQUIS	VILLE GENÈVE
1202	GENEVE - SERVETTE	VILLE GENÈVE
1203	GENEVE - ST JEAN	VILLE GENÈVE
1204	GENEVE - VIEILLE VILLE	VILLE GENÈVE
1205	GENEVE - PLAINPALAIS	VILLE GENÈVE
1206	GENEVE - CHAMPEL	VILLE GENÈVE
1207	GENEVE - EAUX VIVES	VILLE GENÈVE
1208	GENEVE - GRANGES CANAL	VILLE GENÈVE
1209	PT-SACONNEX	VILLE GENÈVE
1227	LES ACACIAS	VILLE GENÈVE
1212	GRAND-LANCY	RIVE GAUCHE
1213	PETIT-LANCY	RIVE GAUCHE
1213	ONEX	RIVE GAUCHE
1224	CHENE-BOUGERIES	RIVE GAUCHE
1225	CHENE-BOURG	RIVE GAUCHE
1226	THONEX	RIVE GAUCHE
1227	CAROUGE GE	RIVE GAUCHE
1214	VERNIER	RIVE DROITE
1217	MEYRIN	RIVE DROITE
1218	GRAND-SACONNEX	RIVE DROITE
1219	LE LIGNON (INCL. AIRE)	RIVE DROITE
1219	AIRE LE LIGNON	RIVE DROITE
1219	CHATELAINE	RIVE DROITE
1220	LES AVANCHETS	RIVE DROITE

195 816 EXEMPLAIRES

### Distribution nette

1222	VESENAZ	RIVE GAUCHE
1223	COLOGNY	RIVE GAUCHE
1228	PLAN LES OUATES	RIVE GAUCHE
1231	CONCHES	RIVE GAUCHE
1232	CONFIGNON - LULLY	RIVE GAUCHE
1233	BERNEX - SEZENOVE	RIVE GAUCHE
1234	VESSY - PINCHAT	RIVE GAUCHE
1236	CARTIGNY	RIVE GAUCHE
1237	AVULLY	RIVE GAUCHE
1241	PUPLINGE	RIVE GAUCHE
1243	PRESINGE	RIVE GAUCHE
1244	CHOULEX	RIVE GAUCHE
1245	COLLONGE - BELLERIVE	RIVE GAUCHE
1246	CORSIER	RIVE GAUCHE
1247	ANIERES	RIVE GAUCHE
1248	HERMANCE	RIVE GAUCHE
1251	GY	RIVE GAUCHE
1252	MEINIER	RIVE GAUCHE
1253	VANDOEUVRES	RIVE GAUCHE
1254	JUSSY	RIVE GAUCHE
1255	VEYRIER	RIVE GAUCHE
1256	TROINEX	RIVE GAUCHE
1257	CROIX DE ROZON	RIVE GAUCHE
1258	PERLY	RIVE GAUCHE
1284	CHANCY	RIVE GAUCHE
1285	ATHENAZ (AVUSY)	RIVE GAUCHE
1286	SORAL	RIVE GAUCHE
1287	LACONNEX	RIVE GAUCHE
1288	AIRE LA VILLE	RIVE GAUCHE
1216	COINTRIN	RIVE DROITE
1239	COLLEX - BOSSY	RIVE DROITE
1242	SATIGNY	RIVE DROITE
1281	RUSSIN	RIVE DROITE
1283	LA PLAINE	RIVE DROITE
1283	DARDAGNY	RIVE DROITE
1290	VERSOIX	RIVE DROITE
1292	CHAMBESY	RIVE DROITE
1293	BELLEVUE	RIVE DROITE
1294	GENTHOD	RIVE DROITE
1298	CELIGNY	RIVE DROITE

21 738 EXEMPLAIRES

## District de Nyon

### Distribution nette

1196	GLAND	VAUD
1197	PRANGINS	VAUD
1260	NYON	VAUD
1267	VICH	VAUD
1268	BEGNINS	VAUD
1272	GENOLIER	VAUD
1276	GINGINS	VAUD
1279	CHAVANNES DE BOGIS	VAUD
1291	COMMUGNY	VAUD
1295	TANNAY	VAUD
1297	FOUNEX	VAUD
1299	CRANS PRES CELIGNY	VAUD

10 388 EXEMPLAIRES

**En complément de la distribution en boîte aux lettres, plus de 10'000 exemplaires du GHI sont disponibles dans près de 200 caissettes réparties dans tout le canton de Genève et le district de Nyon. Plus d'infos sur [www.ghi.ch](http://www.ghi.ch)**

**DISTRIBUTION BOITES AUX LETTRES TOTAL  
227 942 EXEMPLAIRES**

FORMAT	N/B	NOIR + 1 COUL	QUADRI
2/1	CHF 21'344.40	CHF 26'888.40	CHF 34'003.20
1/1	CHF 10'164.-	CHF 12'804.-	CHF 16'192.-
	Annonce	Sous texte	Annonce
1/2	CHF 5'082.-	CHF 6'710.-	CHF 8'096.-
Junior page (7col x 300mm/2100 mm)	CHF 4'851.-	CHF 6'405.-	CHF 7'728.-
1/3 (10 col x 145mm/1450mm)	CHF 3'349.50	CHF 4'422.50	CHF 5'336.-
1/4	CHF 2'541.-	CHF 3'355.-	CHF 4'048.-
1/8	CHF 1'270.50	CHF 1'677.50	CHF 2'024.-

## Emplacements généraux (Tarifs petites annonces sur demande)

	N/B	NOIR + 1 COUL	QUADRI
Annonce commerciale (min. 30 mm/colonne)*	Le mm/col	CHF 2.31	CHF 3.68
Annonce sous texte	Le mm/col	CHF 3.05	CHF 4.83
Réclame pages Petites Annonces (col. Paires)**	Le mm/col	CHF 3.45	CHF 5.47
Pratique Evasion (GHI + Lausanne Cités) voir P.14			CHF 4'900.-
Publi-info (min. 4 col. 135 mm) voir P.10	Le mm/col	CHF 2.31	CHF 2.93

\* Dès une hauteur de 385 mm, les annonces sont facturées sur la hauteur de page

\*\* Rubriques concernées: A vendre, Bonnes affaires, Recherche à acheter, Collection à acheter ou à vendre, Divers, Services, Amitiés rencontres, Relax détente, Rencontres coquines et Contacts express

## Largeur des colonnes

Col.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	24.5	54	83.5	113	142.5	172	201.5	231	-	290

## Largeur des panoramiques

Col.	13	14	15	16	17	18	19	20	21
mm	369	398.5	428	457.5	487	516.5	546	-	605

# 1<sup>er</sup> cahier emplacements spéciaux (sur réservation)



a. 290x70 mm  
b. 113x60 mm



c. 54x70 mm  
d. 113x70 mm



e. 113x100 mm



f. 54x100 mm  
e. 113x100 mm



g. 290x100 mm

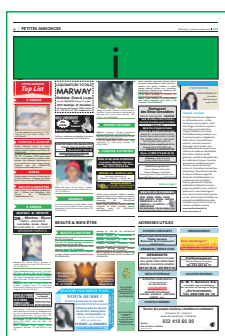
	N/B	NOIR + 1 COUL	QUADRI
a. Bandeau bas de page Une	CHF 3'060.-	CHF 3'830.-	CHF 4'900.-
b. Oreille page Une	CHF 1'500.-	CHF 1'850.-	CHF 2'350.-
c. Petit pavé bas de page Une	CHF 600.-	CHF 750.-	CHF 1'100.-
d. Pavé bas de page Une	CHF 1'400.-	CHF 1'750.-	CHF 2'240.-
e. Pavé page 3 ou/et page 5	CHF 1'300.-	CHF 1'625.-	CHF 2'080.-
f. Petit pavé page 5	CHF 650.-	CHF 813.-	CHF 1'040.-
g. Bandeau bas de page 3 ou/et page 5	CHF 3'250.-	CHF 4'060.-	CHF 5'200.-



h. min 290x100 mm  
max 290x220 mm



i. min 290x100 mm  
max 290x150 mm



j. min 290x50 mm  
max 290x110 mm



k. 113x113 mm - 172x172 mm  
l. 113x113 mm - 172x172 mm



m. 113x110 mm

	N/B	NOIR + 1 COUL	QUADRI
h. Bandeau page Genevoise*	dès CHF 3'250.- (3.25 le mm/col)	dès CHF 4'060.- (4.06 le mm/col)	dès CHF 5'200.- (5.20 le mm/col)
i. Bandeau page Villes*	dès CHF 3'250.- (3.25 le mm/col)	dès CHF 4'060.- (4.06 le mm/col)	dès CHF 5'200.- (5.20 le mm/col)
j. Bandeau haut de page PA (valable dans les pages PA, Auto, Immo, Emploi)	dès CHF 1'525.- (3.05 le mm/col)	dès CHF 1'885.- (3.77 le mm/col)	dès CHF 2'415.- (4.83 le mm/col)
k. Triangle 113x113	CHF 1'559.40	CHF 1'939.08	CHF 2'472.44
k. Triangle 172x172	CHF 3'560.40	CHF 4'427.28	CHF 5'645.04
l. llot rond 113x113 (uniquement en pages PA)	CHF 1'559.40	CHF 1'939.08	CHF 2'472.44
l. llot rond 172x172 (uniquement en pages PA)	CHF 3'560.40	CHF 4'427.28	CHF 5'645.04
m. Pavé page Décaillet (avant dernière page du 1er cahier)*	CHF 1'430.-	CHF 1'786.-	CHF 2'288.-

\*En période de vacances scolaires, sur demande uniquement

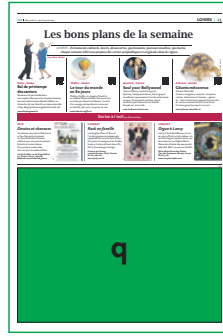
# 2<sup>e</sup> cahier emplacements spéciaux (sur réservation)



**n.** 113x60 mm  
**o.** 113x110 mm  
ou 172x110 mm  
ou 290x110 mm



**p.** 113x25 mm



**q.** 290x220 mm



**r.** Sponsoring rubrique  
têtière avec logo



**s.** 113x60 mm  
ou 172x60 mm  
ou 290x60 mm

	N/B	NOIR + 1 COUL	QUADRI
<b>n.</b> Oreille Une 2 <sup>e</sup> Cahier	CHF 900.-	CHF 1'140.-	CHF 1'440.-
<b>o.</b> Pavé ou bandeau 1 <sup>re</sup> page 2 <sup>e</sup> Cahier	dès CHF 1'430.- (3.25 le mm/col)	dès CHF 1'786.- (4.06 le mm/col)	dès CHF 2'288.- (5.20 le mm/col)
<b>p.</b> Nouveauté Loisirs*	CHF 500.-	CHF 625.-	CHF 800.-
<b>q.</b> ½ page sous Bons plans Loisirs	CHF 5'082.-	CHF 6'710.-	CHF 8'294.-
<b>r.</b> Sponsoring rubrique			CHF 700.-
<b>s.</b> Pavé ou Bandeau Evasion	dès CHF 780.- (3.25 le mm/col)	dès CHF 975.- (4.06 le mm/col)	dès CHF 1'248.- (5.20 le mm/col)

\*En période de vacances scolaires, sur demande uniquement

## Produits d'exception

### Slim One en UNE

1/2 page de couverture  
Format recto: 142x370mm / Format verso: 142x440mm  
Délai: 3 semaines avant parution - Tarifs sur demande



Recto Verso Une

### Sticky Notes

Sticker collé sur la Une

Formats usuels:

76x76 mm

Quelques possibilités: recto, recto-verso, QR code, découpe, numéro suivi, coupon réponse...

Délai: 3 semaines avant parution

Tarif aux 1000 en fonction des contraintes techniques. Nous consulter



### Boulevard d'annonces

Minimum 4 pages  
Format: 290x440 mm par page (panoramique 605x440 mm)  
Délai: une semaine avant parution  
Tarif selon volume de pagination



### Publi-info

Format: Minimum 4 col/135 mm

Délai: 2 semaines avant parution

Matériel: texte et photos réalisés sans supplément

Tarif: selon format, voir tarifs p. 5 (Rabais combinaison non applicable)





# Produits d'exception

## Pano XL

6 pages – collage droite ou gauche

Format superpano (B = 3 pages): 895 x 440 mm

Format page simple (A et D): 290 x 440 mm

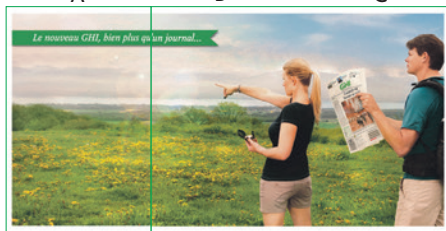
Délai: 3 semaines avant parution

Tarif: prix sur demande

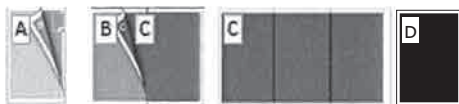
base papier standard, contrat volume valable, possibilité papier amélioré



A B C



B



Der

## Pano XXL

8 pages en portefeuille – collées des deux côtés

Format superpano (C = 4 pages): 1185 x 440 mm

Format pano (B = 2 pages): 605 x 440 mm

Format page simple (A et D): 290 x 440 mm

Délai: 3 semaines avant parution

Tarif: prix sur demande

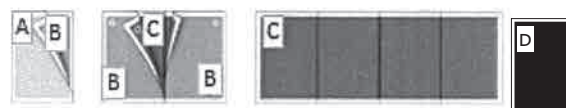
base papier standard, contrat volume valable, possibilité papier amélioré



A B D



C



Der

## Mini cahier personnalisé

1 page recto verso – Feuille volante encartée – peut être facilement extrait du journal pour être conservé par le lecteur

Tarif net CHF 18'000.–

possibilité papier amélioré

### ● Avantages:

- Impression format paysage pour une meilleure visibilité
- Page panoramique réalisée de manière à pouvoir être pliée en deux et facilement conservée par le lecteur
- Page associant: textes, informations pratiques, photos, plans... que gère librement l'annonceur avec, sur demande, l'aide d'un journaliste

Recto

Verso



## Maxi cahier personnalisé

4 pages – cahier dédié – peut être facilement extrait du journal pour être conservé par le lecteur

Tarif net CHF 34'000.–

Possibilité papier amélioré

### ● Avantages:

- Un cahier de 4 pages entièrement dédié à l'annonceur qui peut également faire l'objet d'un tiré à part
- Un cahier personnalisé associant: textes, informations pratiques, photos, plans... que gère librement l'annonceur avec, sur demande, l'aide d'un journaliste

Une

Panoramique intérieur

4e



# Nos rendez-vous saisonniers

## Tabloïd Guide été

Supplément dédié aux sports et loisirs d'été, sites touristiques et événements culturels à proximité de Genève, y compris en France voisine.

Diffusion 20 juin 2024

### Avantages:

- La dernière édition avant les vacances scolaires pour toucher un maximum de personnes
- Un module associant texte, informations pratiques et photo que gère librement l'annonceur
- La possibilité de mettre en place un jeu concours avec un rédactionnel durant l'été
- Un tabloïd disponible tout l'été en PDF sur la Home Page du site ghi.ch avec lien dynamique vers le site des annonceurs
- Combinaison possible avec le Guide été de Lausanne Cités



## Tabloïd Guide hiver

En amont de la saison, un cahier dédié aux sports d'hiver, aux stations, aux dernières tendances matériel et équipement.

Diffusion le 14 novembre 2024

### Avantages:

- Une mise en page qualitative dans un esprit magazine, avec une répartition 50% rédactionnel, 50% publicité
- Le lectorat GHI a une très forte affinité avec les sports (ski, Snow, raquettes, randonnée...) et les vacances d'hiver
- Un tabloïd disponible tout l'hiver en PDF sur la Home Page du site ghi.ch avec lien dynamique vers le site des annonceurs
- Combinaison possible avec le Guide hiver de Lausanne Cités



# Partenariats culturels et pratique évasion

## Partenariats culturels

Réservés aux acteurs culturels ou institutionnels organisant des événements artistiques, sportifs ou grand public. Les packs loisirs garantissent visibilité publicitaire et couverture presse.

### Avantages:

- Communication ciblée dans les pages Loisirs du 2e cahier
- Pack rabais exclusif de 50% sur les annonces (non cumulable avec d'autres rabais)
- Rédactionnel garanti
- Jeu concours (facultatif selon offres)
- Association de votre événement à la notoriété et la crédibilité du GHI

Une du second cahier



Page Bons plans



## Page Evasion

Réservée au secteur touristique positionnée en 4<sup>e</sup> de couverture, la page Evasion allie rédactionnel et un espace dédié à une offre commerciale: l'encadré «En pratique». Réservé à l'annonceur, il s'intègre de manière pertinente dans une page orientée voyage et découverte. Editée chaque semaine dans nos deux titres, GHI et Lausanne Cités, elle leur permet de toucher, en une seule parution, 2/3 des ménages de l'Arc Lémanique.

### Avantages:

- Un emplacement exceptionnel en 4e de couverture
- Une combinaison GHI et Lausanne Cités de plus de 434'000 lecteurs
- Au prix de CHF 4'900.- net par parution TVA en sus
- Un rédactionnel écrit par un journaliste en étroite collaboration avec l'annonceur
- Une des pages préférée de nos lecteurs



# Encartage de flyers et catalogues

Avec l'encartage de vos prospectus dans **GHI**, vous optimisez fortement votre communication:

## ➤ Une communication efficace

Diffusion de vos encarts dans un titre leader sur sa zone de diffusion avec un des **meilleurs taux de pénétration** du marché. **9 personnes sur 10** lisent les documents encartés dans GHI et/ou Lausanne Cités grâce à leur emplacement exclusif au sein du journal.

## ➤ Une communication ciblée et percutante

Accédez à la majorité des boîtes aux lettres des secteurs de distribution de GHI et Lausanne Cités. Évitez les pertes et **augmentez de plus de 55%** les foyers touchés par votre communication versus la distribution classique.

## ➤ Une communication maîtrisée

En utilisant, votre propre support de communication, vous maîtrisez votre image et l'identification de vos documents.

Un maximum de 4 encarts par semaine optimise le taux de prise en main et vous **garantit d'être vu, lu et reconnu.**

## ➤ Une communication basée sur la confiance

La notoriété de nos titres et leur lien de confiance avec nos **milliers de lecteurs fidèles** sont au service de votre communication.



# Encartage de catalogues tarifs bruts TVA en sus

## Encartage dans GHI

### Edition totale 228'860 ex

Poids	Prix par mille
Jusqu'à 25gr	CHF 170.00
Jusqu'à 50gr	CHF 180.00

### Edition partielle dès 50'000 ex

Jusqu'à 65gr	CHF 190.00
Dès 65gr	Sur demande

Editions d'été du 11 juillet au 15 août 2024 inclus, distribution 100% nette 109'882 exemplaires

## Contrat et rabais sur le chiffre d'affaires

Rabais cumulable sur les contrats d'annonces en cours

## Combinaison

**LEMAN COMBI**

Touchez la moitié de la Suisse romande en profitant de 10% de rabais supplémentaire

### Edition totale 401'138 ex

Poids	Prix par mille
Jusqu'à 25gr	CHF 153.00
Jusqu'à 50gr	CHF 162.00
Jusqu'à 65gr	CHF 171.00
Dès 65gr	Sur demande

## Conditions techniques

Format minimum	10.5 x 15.0 cm
Format maximum	23.5 x 31.5 cm

Dos du pli sur le plus grand côté, pas d'encart libre à l'intérieur, pas de carte collée à l'extérieur.

Le catalogue/prospectus doit répondre à certaines normes techniques.

Des modèles dans le format et papier définitif doivent être soumis à notre service technique au moins 2 semaines avant la date d'exécution. Ils conditionnent notre acceptation définitive.

## Adresse de livraison

DZB Druckzentrum Bern AG  
Zentweg 7 - 3006 Berne  
Tel. +41 (0)31 349 41 11

## Délais de livraison

Minimum 4 jours ouvrables avant la parution  
Maximum 7 jours ouvrables avant la parution

## Horaires pour la livraison:

08h00 - 11h45 / 13h00 - 17h00

# Echelles de rabais 2024

## Rabais contrat sur chiffre d'affaires\*

CHF	6'000.-	2 %
CHF	10'000.-	3 %
CHF	20'000.-	5 %
CHF	30'000.-	7 %
CHF	40'000.-	10 %
CHF	60'000.-	12.5 %
CHF	100'000.-	15 %
CHF	200'000.-	17.5 %
CHF	300'000.-	20 %
CHF	400'000.-	22.5 %
CHF	600'000.-	25 %
CHF	800'000.-	27.5 %
CHF	1'000'000.-	30 %

\*Sur 12 mois

## Prescriptions spéciales

- **Combinaison avec Lausanne Cités** rabais de 10% selon rubrique si format et date de parution identiques (non cumulable avec d'autres rabais, sauf chiffre d'affaires)
- **Rabais caritatifs** 50% pour les associations certifiées ZEWO, 25% pour les associations à but non-lucratif non-certifiées. Rabais non cumulable avec d'autres rabais.

- **Emplacement dans les pages de petites annonces** tarif réclame pour les rubriques Amitiés rencontres et Relax détente
- **Emplacement prescrit** supplément de 20% sur le tarif brut TVA en sus
- **Annonces multi-coins et annonces satellites** supplément de 20% sur le tarif brut TVA en sus

- **Rubrique Astrologie Consultations, Contacts express, Rencontres coquines et Relax détente** illustrations acceptées sous réserve de validation par l'éditeur
- **Tarifs pratique Evasion et sponsoring rubrique** les rabais sur chiffre d'affaires répétition et combinaison ne s'appliquent pas à ces emplacements.
- **Commission agence: 5%** (annonces commerciales et encarts).

Conditions générales de vente: Consultez notre site internet [www.ghi.ch](http://www.ghi.ch)

# Données techniques

## Renseignements généraux

<b>Siège et réception des annonces</b>	<b>SPN SA / GHI Genève home informations</b> 22, avenue du Mail, C.P. 167 1211 Genève 4 Tél. 022 807 22 11 - Fax 022 807 22 33 E-mail: <a href="mailto:commercial@ghi.ch">commercial@ghi.ch</a>
<b>Petites annonces</b>	Tél. 022 807 22 44 Fax 022 807 22 33 <a href="mailto:pa@ghi.ch">pa@ghi.ch</a>
<b>Imprimerie</b>	DZB Centre d'Impression Berne
<b>Parution</b>	Hebdomadaire, parution: mercredi/jeudi
<b>Surf. de composition</b>	290x440 mm par page Dès une hauteur de 385 mm, les annonces sont facturées sur la hauteur de page
<b>Trame</b>	40
<b>Volume minimal</b>	30 mm/colonne

## Délais de réservation et de matériel à composer

Sauf jours fériés et événements exceptionnels

Annonces publicitaires GHI et Léman Combi

Le lundi précédant la parution 14h

## Délais de remise de matériel prêt à imprimer

Le lundi précédant la parution 18h

## Données techniques pour impression

- **Formats de fichiers:**
  - PDF haute définition de préférence (graphiques en haute résolution, fontes incluses, CMJN)
  - Illustrator: au format EPS avec fontes vectorisées
  - Photoshop: au format TIFF/JPEG en CMJN ou niveau de gris  
Résolution: 200 dpi minimum
  - JPEG pour les photos des petites annonces, format conseillé: 9x13cm (700x1000 pixels) à 200 dpi minimum
- **Supports acceptés (fichiers sources):**  
Logiciels: InDesign, Photoshop, Illustrator.
- **Informations Couleurs:**  
Les documents fournis doivent être préparés en fonction du support, dans notre cas : papier journal fin. Pour une impression quadri, l'encre maximum des 4 couleurs est de 200%.  
Si ces critères ne sont pas respectés, il peut en découler des différences de couleur et de netteté des images dont nous ne pourrions être tenus responsables.  
Nous sommes à votre disposition pour vous fournir tous conseils nécessaires à la réalisation de vos documents.
- **Matériel complet ou éléments pour création d'annonce**  
Transmis sur clé USB ou par tout moyen électronique à votre convenance (mail de votre contact au GHI, logiciels de transfert de fichiers...). Mail général: [commercial@ghi.ch](mailto:commercial@ghi.ch)
- **Produits d'exception:**  
Données techniques sur demande

# Nos rendez-vous thématiques

En fonction de la saisonnalité des thèmes, **des pages thématiques** sont proposées dans GHI avec un environnement rédactionnel spécifique et qualitatif.

De quoi susciter l'intérêt des lecteurs et offrir aux annonceurs des **emplacements privilégiés** dans des pages en adéquation avec leurs produits.

## Santé

Selon calendrier, des thèmes génériques prédéfinis (allergies, acné, rhume...) complétés par l'avis d'un professionnel.



## Beauté & Lifestyle

Des conseils et des nouveautés chaque semaine, plus une page Beauté & lifestyle trendy, article de fond, nouveautés, brèves, jeu concours...



## Formation

De l'info pertinente qui cible aussi bien les jeunes que la population active en quête de formation.



## Deux-roues

Le rendez-vous incontournable des amateurs de deux-roues avec des essais motos et scooter, l'actu de l'équipement et des marques.



## Sans oublier

la gastronomie, les musées, les théâtres, les fêtes (St-Valentin, fête des mères, Noël...), les impôts, les grands salons, les vigneron...



# Un journal d'information de qualité

Au service d'une marque forte...

+ de  
**50**  
ans

d'enracine genevois avec un titre perçu successivement comme: le journal des bonnes affaires, le culot dans l'info (le Canard Enchaîné local), le journal le plus lu, le journal matin des genevois et désormais le journal indépendant des genevois!

+**30%**

de volume rédactionnel avec une rédaction intégrée

Une  
**ligne**

éditoriale qui mise avant tout sur une information locale souvent exclusive, avec un ton parfois impertinent, mais toujours indépendant... et fréquemment reprise dans les médias.

Un  
**contenu**

rédactionnel qui crée de la proximité avec le lectorat: actualité économique, sociale et politique dans le 1er cahier; rubriques plus légères dans un 2e cahier dédié à la culture, aux sports et aux manifestations, dans le canton et en France voisine (Loisirs, Concours, Offres lecteurs, Santé, Beauté & Lifestyle, Gastronomie, Evasion...)

Des  
**petites annonces**

essentiellement de particuliers, renouvelées chaque semaine: fort attrait notamment pour les rubriques: Immobilier, à vendre et Emploi

De  
**l'info**

commerciale locale à travers des annonces, des partenariats et des publi-rédactionnels



# Analyses des lectorats

	<b>GHI</b> <small>Le journal indépendant des Genevois</small>	<b>20</b> <small>minutes</small>	<b>Tribune</b> <b>deGenève</b>	<b>Le Matin</b> <b>Dimanche</b>	<b>LE TEMPS</b>
<b>Nombre de lecteurs</b>	<b>136 000</b>	<b>105 000</b>	<b>80 000</b>	<b>66 000</b>	<b>33 000</b>
<b>Par sexe</b>					
Femmes	<b>74 000</b>	54 000	40 000	31 000	14 000
Hommes	<b>62 000</b>	51 000	40 000	34 000	19 000
<b>Par âge</b>					
14-34 ans	<b>21 000</b>	22 000	15 000	15 000	7 000
35-54 ans	<b>43 000</b>	35 000	18 000	16 000	8 000
55 ans et +	<b>72 000</b>	48 000	46 000	35 000	18 000
<b>Par revenu mensuel</b>					
< CHF 8000.-	<b>90 000</b>	71 000	51 000	42 000	14 000
≥ CHF 8000.-	<b>46 000</b>	34 000	29 000	24 000	19 000

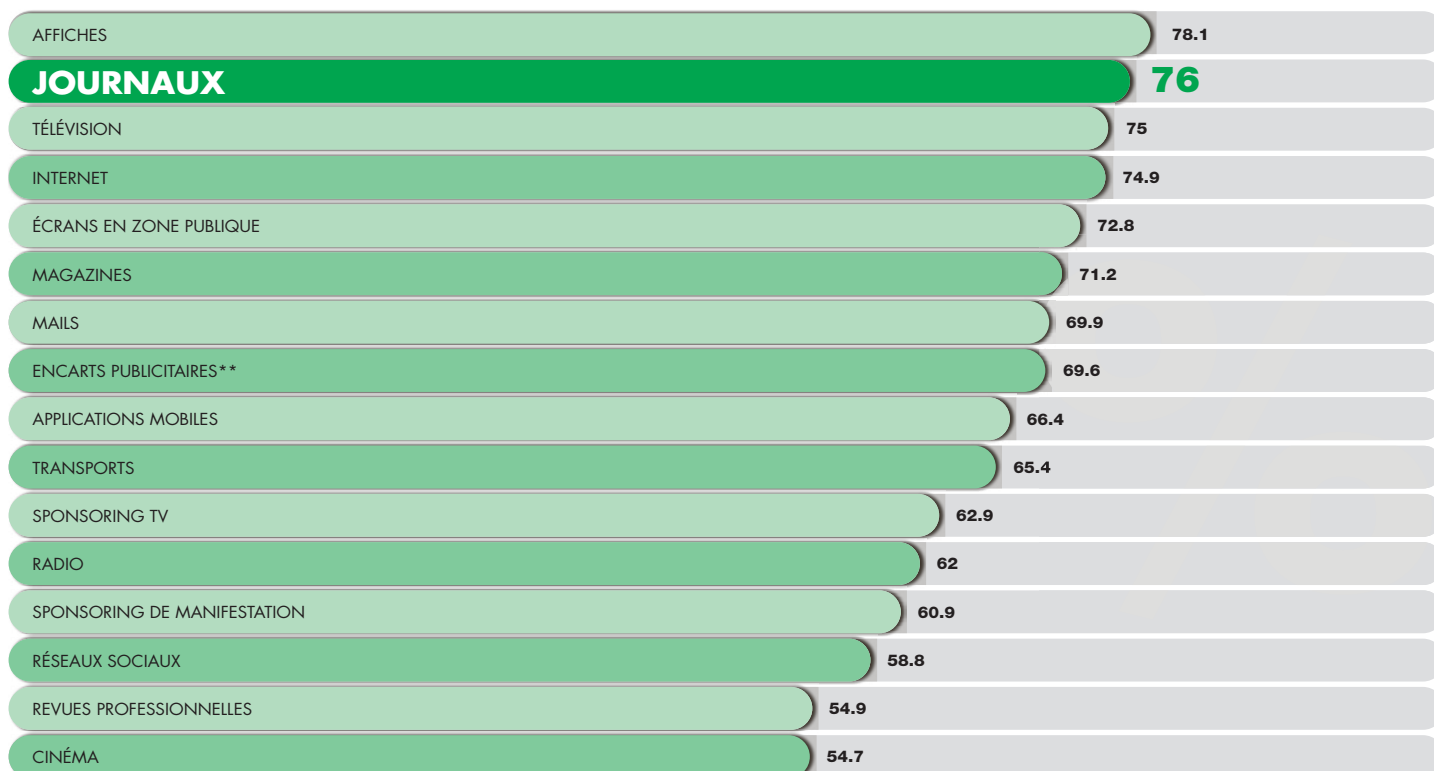
L'arrondi des chiffres peut entraîner une différence de 1000 par rapport au total. Source: REMP Mach Basic 2024-1- ZE 11 (Genève + Nyon)



**Lecteurs par numéro (LPN): 136'000, cercle le plus large des lecteurs (CLL) 250'000** (source: REMP Mach Basic 2024-1)

## Journal le support idéal pour être vu

Pourcentage de personnes prêtant attention à la publicité (par média)\*



\*Source REMP Mach Consumer 2023 - groupe francophone \*\* dans les journaux ou magazines

# La combinaison «presse» efficace

**LEMAN COMBI**



**Lausanne Cités**

**Touchez vos clients de Genève à Lausanne**

**LPN\*: 232'000 lecteurs**

**\*Lecteurs par numéro**

**CLL\*\*: 426'000 lecteurs**

**\*\*Cercle le plus large des lecteurs**



**MÊME POSITIONNEMENT**

**Journal d'information locale hebdomadaire gratuit avec petites annonces classées**

[www.lemancombi.ch](http://www.lemancombi.ch)

Source: REMPE Mach Basic 2024-1 Région Suisse romande

## Combinaison

**LEMAN COMBI**

**Exemples de tarifs (hors TVA, rabais de combinaison 10% déjà déduit)**

FORMAT	N/B		NOIR + 1 COUL		QUADRI	
2/1 (21 col x 440 mm)	CHF	35'574.-	CHF	44'814.-	CHF	56'641.20
1/1 (10 col x 440 mm)	CHF	16'940.-	CHF	21'340.-	CHF	26'972.-
	Annonce	Sous texte	Annonce	Sous texte	Annonce	Sous Texte
1/2 (10 col x 220)	CHF 8'470.-	CHF 11'110.-	CHF 10'670.-	CHF 13'750.-	CHF 13'486.-	CHF 17'578.-
Junior page (7col x 300mm/2100 mm)	CHF 8'085.-	CHF 10'605.-	CHF 10'185.-	CHF 13'125.-	CHF 12'873.-	CHF 16'779.-
1/3 (10 col x 145mm/1450mm)	CHF 5'582.50	CHF 7'322.50	CHF 7'032.50	CHF 9'062.50	CHF 8'888.50	CHF 11'585.50
1/4 (10 col x 110 mm)	CHF 4'235.-	CHF 5'555.-	CHF 5'335.-	CHF 6'875.-	CHF 6'743.-	CHF 8'789.-

**Prix de base au millimètre/colonne (hors TVA, rabais de combinaison 10% déjà déduit)**

	N/B	Noir + 1 coul.	Quadri
<b>Annonce commerciale</b>	<b>3.85</b>	<b>4.85</b>	<b>6.13</b>
<b>Annonce sous-texte</b>	<b>5.05</b>	<b>6.25</b>	<b>7.99</b>



+ **Lausanne Cités**

**Rabais combinaison:** 10% si format et date de parution identique à Lausanne Cités (non cumulable avec d'autres rabais sauf rabais contrat sur chiffre d'affaires).

**Echelles de rabais contrat\***

CHF	10'000.-	2 %	CHF	340'000.-	17.5 %
CHF	17'000.-	3 %	CHF	510'000.-	20 %
CHF	35'000.-	5 %	CHF	680'000.-	22.5 %
CHF	50'000.-	7 %	CHF	1'020'000.-	25 %
CHF	68'000.-	10 %	CHF	1'350'000.-	27.5 %
CHF	100'000.-	12.5 %	CHF	1'700'000.-	30 %
CHF	170'000.-	15 %			

\*Sur 12 mois

## Produits web [www.ghi.ch](http://www.ghi.ch)

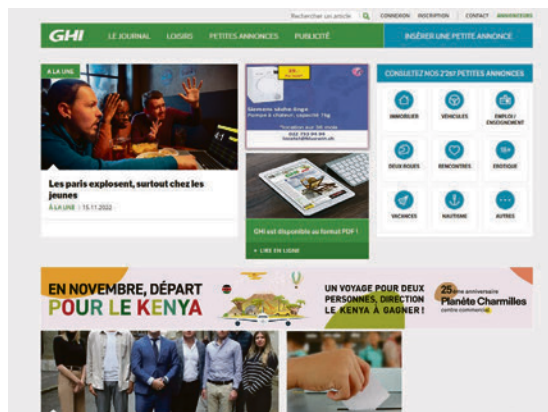
### Emplacements publicitaires sur [www.ghi.ch](http://www.ghi.ch)

	Format	Emplacement	1 semaine
Bandeau Home page	1200 x 250 pixels	Page d'accueil	<b>CHF 490.-</b>
Bandeau page PA	1200 x 250 pixels	Page d'accueil PA	<b>CHF 350.-</b>
Slider Home page*	300 x 207 pixels	Page d'accueil	<b>CHF 46.43</b>

\*Uniquement en couplage avec une parution dans le journal, présence sur la page d'accueil du mercredi précédant la parution au mardi suivant

Formats: jpg, pdf, png

TVA 8,1% en sus



### Campagnes digitales Ad Comm et Programmatique

#### Ad Communication

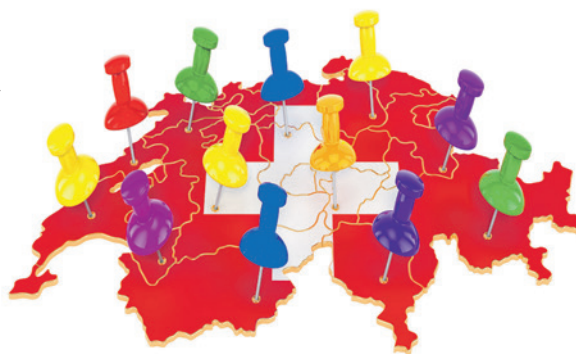
Soyez visibles sur Google en faisant de la publicité ciblée en ligne dans votre région et gagnez de nouveaux clients.

Budget mensuel dès CHF 300.-, création de mots clés adaptés à vos besoins pour maximiser les contacts, zone de diffusion géolocalisée, durée de la campagne de 6 à 24 mois renouvelables, rapport mensuel de performances.

#### Campagnes digitales programmatiques

Touchez la bonne audience avec le bon message au bon moment.

Objectif géolocalisé national ou international, mots clés et contenus pertinents, ciblage des internautes en fonction de leur historique de navigation et de leur centres d'intérêts pour toucher des profils similaires à vos clients existants.



Pour infos et devis [vente@ghi.ch](mailto:vente@ghi.ch)

## Régie publicitaire



Le rendez-vous incontournable de l'été à Genève.

Plus 45'000 visiteurs en 2023, groupe cible ultra attractif (âge moyen 37 ans, expatriés, excellents revenus, éducation supérieure, familles...). Programmation réalisée par Arena Cinéma.

Profitez d'une offre publicitaire diversifiée en régie chez SPN SA, éditeur de GHI : spots publicitaires diffusés chaque soir avant le film, slides (dias) sont projetés pendant l'entracte, page et fractions de page publicitaire dans le programme et logo sur les e-billets, les newsletters, le site web rubrique partenaires...

GHI - SPN SA - 22, avenue du Mail – Case postale 167 – 1211 Genève 4  
Tél. 022 807 22 11 - Fax 022 807 22 33 – [commercial@ghi.ch](mailto:commercial@ghi.ch) – [www.ghi.ch](http://www.ghi.ch)