

TARIFE 2024

Heben Sie sich von der Masse ab



Inhaltsverzeichnis



Kombination

Effiziente Presse Kombinationen 3

Verteilzone 3

Kalender 4

Kombi-Tarife 4

Innovative Produkte 5

Aussergewöhnliche Produkte 6

Werbemöglichkeiten 6

Sonderbünde 7

Prospektbeilagen 7

Technische Daten 8

Die Zeitungen, der ideale Werbeträger 8

GHI

GHI eine Zeitung von Qualität 9

Werbemöglichkeiten 10

Kalender 10

Tarife 11

Platzierungen und Spezialformate 11-12

Franken-Abschlüsse 13

Leserbindung 13

Lausanne Cités

Eine Zeitung nah beim Leser 14

Starke Leserinteressen 14

Eine Zeitung von Qualität 15

Kalender 15

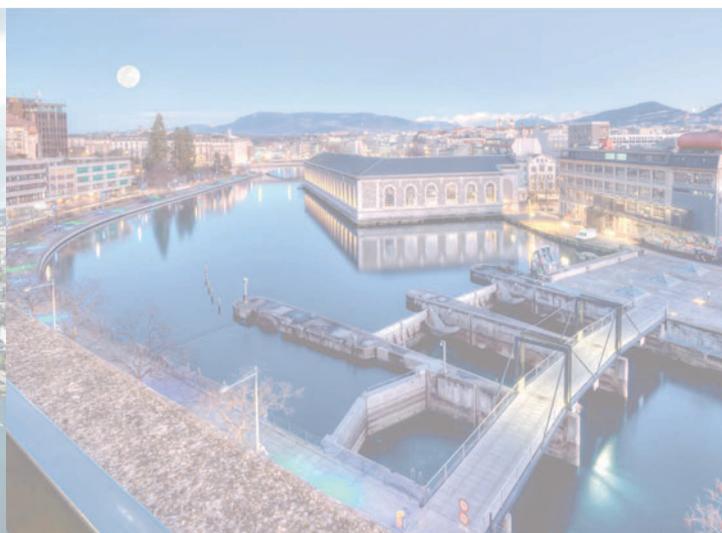
Tarife 16

Platzierungen und Spezialformate 17-18

Franken-Abschlüsse 18

Soziodemografische Merkmale 19

Kontakt 20



Effiziente Presse Kombinationen

LEMAN COMBI



Lausanne Cités

Von Genf bis Lausanne
 232'000* Leser pro Ausgabe
 Weitesten Leserkreis: 426'000 Leser



Wussten Sie dass man in fast alle Briefkasten geht mit GHI und Lausanne Cités, von Genf bis nach Lutry?

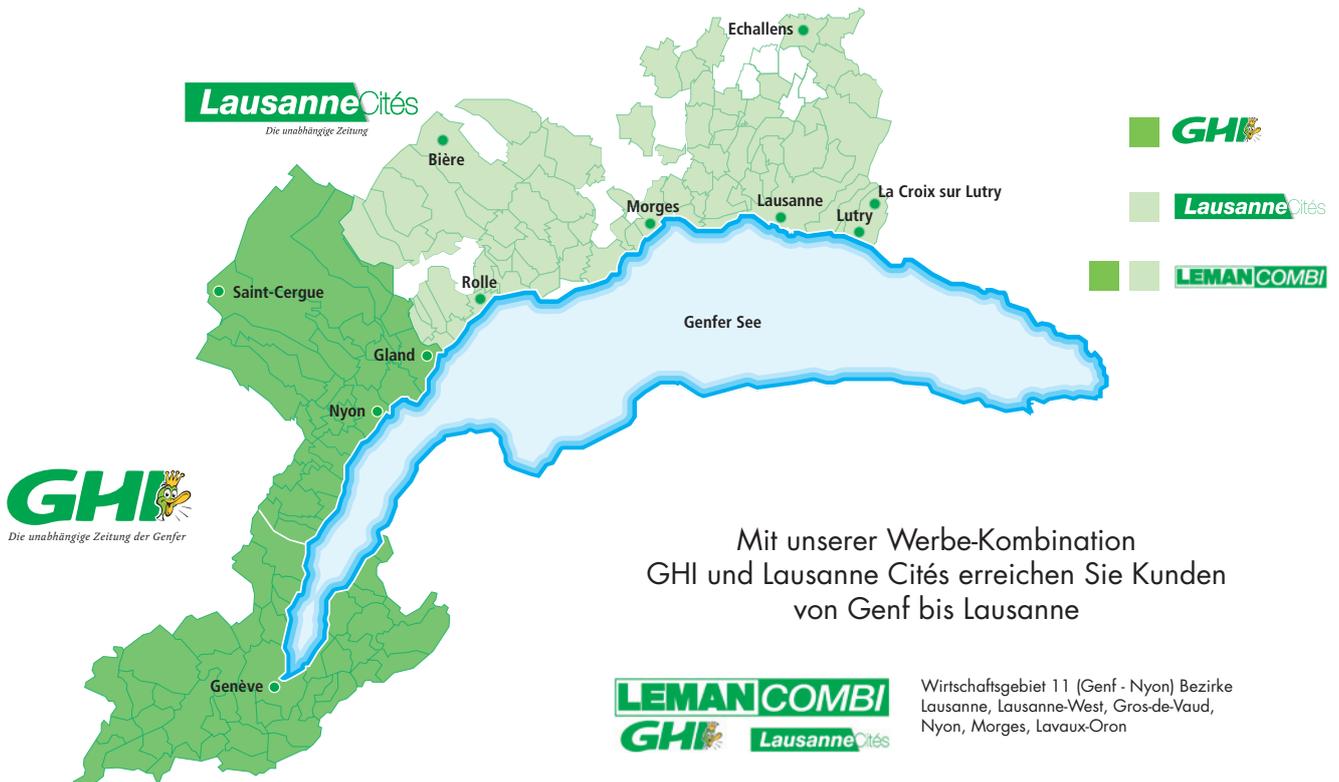
Gemeinsame Positionierung der Titel:

- ✓ Lokale Infos
- ✓ Wochenzeitungen
- ✓ Gratis
- ✓ Ganzer Inhalt im Internet

www.lemancombi.ch

*Quelle : WEMF Mach Basic 2024-1 Westschweiz

Verteilzone



Mit unserer Werbe-Kombination GHI und Lausanne Cités erreichen Sie Kunden von Genf bis Lausanne

LEMAN COMBI
GHI **Lausanne Cités**

Wirtschaftsgebiet 11 (Genf - Nyon) Bezirke Lausanne, Lausanne-West, Gros-de-Vaud, Nyon, Morges, Lavaux-Oron

LEMAN COMBI Kalender 2024

Januar	April	Juli	Oktober
☐ 03-04 Keine Ausgabe 01	☐ 03-04 14	☐ 03-04 27	☐ 02-03 40
☐ 10-11 02	☐ 10-11 15	☐ 10-11 28	☐ 09-10 Senioren 41
☐ 17-18 03	☐ 17-18 e-bike 16	☐ 17-18 29	☐ 16-17 42
☐ 24-25 04	☐ 24-25 Beauty & Lifestyle Zweiräder 17	☐ 24-25 30	☐ 23-24 43
☐ 31-01 05		☐ 31-01 31	☐ 30-31 Beauty & Lifestyle 44
Februar	Mai	August	November
☐ 07-08 Valentinstag 06	☐ 01-02 18	☐ 07-08 32	☐ 06-07 45
☐ 14-15 Zweiräder 07	☐ 08-09 19	☐ 14-15 33	☐ 13-14 Winter Spezial 46
☐ 21-22 08	☐ 15-16 Zweiräder 20	☐ 21-22 34	☐ 20-21 47
☐ 28-29 09	☐ 22-23 21	☐ 28-29 Kultur 35	☐ 27-28 48
März	Juni	September	Dezember
☐ 06-07 10	☐ 05-06 23	☐ 04-05 36	☐ 04-05 49
☐ 13-14 11	☐ 12-13 Euro 2024 Zweiräder 24	☐ 11-12 Kultur Zweiräder 37	☐ 11-12 Beauty & Lifestyle 50
☐ 20-21 Senioren Zweiräder 12	☐ 19-20 Sommer Spezial Beauty & Lifestyle 25	☐ 18-19 38	☐ 18-19 Glückwünsche 51
☐ 27-28 13	☐ 26-27 26	☐ 25-26 39	☐ 25-26 Glückwünsche 52

LEMAN COMBI Kombi-Tarife 2024

Tarifbeispiele (Kombirabatt von 10% inbegriffen)

Format	S/W		S. + 1 Farbe		4-Farbig	
2/1 (21 Sp. x 440 mm)	CHF	35'574.-	CHF	44'814.-	CHF	56'641.20
1/1 (10 Sp. x 440 mm)	CHF	16'940.-	CHF	21'340.-	CHF	26'972.-
	Anzeigen	Textanschluss	Anzeigen	Textanschluss	Anzeigen	Textanschluss
1/2 (10 Sp. x 220)	CHF	8'470.-	CHF	11'110.-	CHF	13'486.-
Junior page (7 Sp. x 300mm/2100 mm)	CHF	8'085.-	CHF	10'605.-	CHF	12'873.-
1/3 (10 Sp. x 145mm/1450mm)	CHF	5'582.50	CHF	7'322.50	CHF	8'888.50
1/4 (10 Sp. x 110 mm)	CHF	4'235.-	CHF	5'555.-	CHF	6'743.-

mm/Sp.-Bruttopreis Anzeigen (Kombirabatt von 10% inbegriffen)

	S/W	S. + 1 Farbe	4-Farbig
Anzeigen	3.85	4.85	6.13
Textanschluss	5.05	6.25	7.99



Kombirabatt 10%, gleiches Format und Erscheinungsdatum.
Kann nur mit Franken-Abschlüssen kumuliert werden. Die angegebenen
Preise verstehen sich exkl. MWST.

Frankenabschlüsse*

CHF	10'000.-	2 %	CHF	340'000.-	17.5 %
CHF	17'000.-	3 %	CHF	510'000.-	20 %
CHF	35'000.-	5 %	CHF	680'000.-	22.5 %
CHF	50'000.-	7 %	CHF	1'020'000.-	25 %
CHF	68'000.-	10 %	CHF	1'350'000.-	27.5 %
CHF	100'000.-	12.5 %	CHF	1'700'000.-	30 %
CHF	170'000.-	15 %			

*Über 12 Monate

Innovative Produkte Preis auf Anfrage

LEMAN COMBI

Slim One auf Titelseite

Halbcover

GHI Format Vorderseite: 142x370 mm / Rückseite: 142x440 mm

LC Format Vorderseite: 142x396 mm / Rückseite: 142x440 mm

Reservierungsfrist: 3 Wochen vor Erscheinen



Vorderseite



Rückseite



Titelseite

Anzeigenstrassen

Minimum 4 Seiten

Format: 290x440 mm pro Seite (Panoramaseiten 605x440 mm)

Reservierungsfrist: 1 Woche vor Erscheinen



XL Pano

6 Seiten – links geklebt

Format Superpano B = 3 Seiten: 895x440 mm

Format A und C: 290x440 mm

Reservierungsfrist: 3 Wochen vor Erscheinen



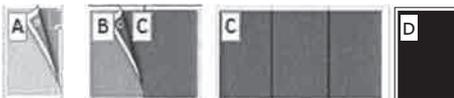
A

B

C



B



MemoStick*

Ablösbar auf Titelseite

Gebräuchliche Formate: 76x76 mm

Möglichkeiten: Vorder- und Rückseitenbedruckung, Strichcode, Individuelle Formen, Nummerierung, Antwortcoupon...

Reservierungsfrist: 3 Wochen vor Erscheinen



*Auch möglich für Leman Combi+

Werbereportagen

Format: Minimum 4 Sp. / 150 mm

Reservierungsfrist: 2 Wochen vor Erscheinen

Druckdaten: Text und Fotos durch Verlag ohne Zuschlag



Pano XXL

8 Seiten – beidseitig geklebt

Format Superpano C = 4 Seiten: 1185x440 mm

Format pano B = 2 Seiten: 605x440 mm

Format Seiten A und D: 290x440 mm

Reservierungsfrist: 3 Wochen vor Erscheinen



A

B

D



C



Aussergewöhnliche Produkte Preis auf Anfrage

LEMANCOMBI

Personalisierter Bund (Mini)

1 Seite, loses Blatt

ein verbessertes Papier ist möglich

Über 434'000 Leser durch die Kombination Lausanne Cités und GHI am Preis CHF 29'700.- pro Erscheinung + MWSt.

● Vorteile:

- Im Querformat gedruckt
- Panoramaseite im Querdruck zum Falzen und aufbewahren
- Seite mit Text, praktischen Informationen, Fotos, Plan... erarbeitet durch den Inserenten, auf Anfrage auch mit Hilfe eines Journalisten



Personalisierter Bund (Maxi)

4 Seiten – spezifisches Themenheft – zum Aufbewahren

ein verbessertes Papier ist möglich

Über 434'000 Leser durch die Kombination Lausanne Cités und GHI am Preis CHF 55'800.- pro Erscheinung + MWSt.

● Vorteile:

- Ein Bund von 4 ganzheitlich personalisiert
- Ein Bund mit Text, praktischen Informationen, Fotos, Plan... erarbeitet durch den Inserenten, auf Anfrage auch mit Hilfe eines Journalisten



Werbemöglichkeiten Zwischen Werbung und Redaktion

LEMANCOMBI

Partnerschaften Freizeit

Exklusiv für kulturelle Anbieter in Gebieten wie Sport, Musik, Kunst oder Kultur. Die «packs loisirs» geniessen grosse Aufmerksamkeit durch Inserat und redaktionellem Anteil

● Vorteile:

- Gezielte Kommunikation in den Seiten «Freizeit» im 2. Bund
- Spezialrabatt auf Inserate
- Redaktioneller Anteil garantiert
- Wettbewerb (fakultativ je nach Sujet)
- Das Ziel unserer Sponsoring-Aktivität ist, die Markenbekanntheit und das Markenbewusstsein von GHI und Lausanne Cités zugunsten der Inserenten zu nutzen



Seite Evasion

Letzte Umschlagseite, die Seite kombiniert Redaktion und Angebot: Der Teil «En pratique» beinhaltet eine Offerte des Anbieters im Zusammenhang der Reise-Reportage. Die wöchentliche Seite Evasion im Lausanne Cités und GHI bietet den Reiseagenturen und Touristeninformationszentren die Möglichkeit 2/3 der Haushalte im Genfersee-Gebiet zu bewerben

● Vorteile:

- Top-Platzierung
- Über 434'000 Leser durch die Kombination Lausanne Cités und GHI am Preis CHF 4'900.- pro Erscheinung ohne MWSt.
- Eine Reportage von Journalisten geschrieben in enger Zusammenarbeit mit dem Inserenten
- Eine der beliebtesten Seite unserer Leser



Sonderbünden Themenbereich

LEMANCOMBI

Spezial Sommer

Spezialbund dem Sport, Freizeit, Sehenswürdigkeiten, kulturellen Events von Genf, dem benachbarten Frankreich bis Lausanne gewidmet.

Ausgabe am 19-20. Juni 2024

● Vorteile:

- Letzte Ausgabe vor den Schulferien um an ein maximum Leser zu gelangen
- Eventuell mit Leser Wettbewerb und redaktionellem Text
- Spezial-Bund verfügbar auf der Homepage ghi.ch und lausannecites.ch während des ganzen Sommers mit Link auf die Website des Inserenten

Spezial Winter

In der Vorsaison, ein Spezial-Bund welcher sich mit Winter-Sport, Skigebiete, Trend-Artikel und Ausrüstung befasst

Ausgabe am 13-14. November 2024

● Vorteile:

- Anspruchsvolle Aufmachung mit 50% redaktionellem Anteil
- GHI und Lausanne Cités haben eine hohe Affinitätsquote bei den Lesern für Winter-Sport (Abfahrtski, Langlauf, Snow, Schneeschuh Touren, Wandern...) sowie Winterferien
- Für Buchungen von 1 Seite offerieren wir 1 Seite redaktioneller Anteil im Zusammenhang des Sujets



Prospektbeilagen Brutto Tarife exkl. MWSt.

Kombination

LEMANCOMBI

Mit einer Disposition in beiden Titeln erreichen Sie die Hälfte aller Haushaltungen der Westschweiz und profitieren so von 10% Kombi- Rabatt.

Gesamtauflage

401'138 Ex.

Gewicht Preis pro 1000

Bis 25 g CHF 153.00

Bis 50 g CHF 162.00

Bis 65 g CHF 171.00

Ab 65 g Auf Anfrage

Technische Bedingungen

Minimum Format 10.5 x 15.0 cm

Maximum Format 23.5 x 31.5 cm

Bei gefalzten Produkten muss sich der letzte Falz auf der längeren Seite befinden, ohne eingesteckten losen Flyer und ohne Aufklebe Karten.

Beilagen müssen gewissen technischen Ansprüchen entsprechen. Probeexemplare sind mind. 2 Wochen vor der Verarbeitung dem Verleger zu unterbreiten.



Gesamtauflage

228'860 Ex.

Teilauflage

ab 50'000 Ex.

Sommerausgaben vom 11. Juli bis 15. August 2024,

100 % Nettoverbreitung 109'882 Exemplare

Gewicht Preis pro 1000

Bis 25 g CHF 170.00

Bis 50 g CHF 180.00

Bis 65 g CHF 190.00

Ab 65 g Auf Anfrage

Lieferadressen

GHI

DZB Druckzentrum Bern AG,

Zentweg 7 - 3006 Berne

Tel. +41 (0)31 349 41 11

Lausanne Cités

Centre d'Impression Lausanne,

8, ch de Mochettaz - 1030 Bussigny

Tel. +41 (0)21 349 57 57

Fax +41 (0)21 349 57 39

Lieferfrist

Minimum 4 Werktage vor Erscheinen

Maximum 7 Werktage vor Erscheinen

Lieferzeiten

08.00 – 11.45 Uhr 13.00 – 17.00 Uhr

Lausanne Cités

Journal indépendant

Gesamtauflage

172'278 Ex.

Teilauflage

ab 30'000 Ex.

Sommerausgaben vom 11. Juli bis 15. August 2024,

100 % Nettoverbreitung 79'660 Exemplare

Gewicht Preis pro 1000

Bis 25 g CHF 170.00

Bis 50 g CHF 180.00

Bis 65 g CHF 190.00

Ab 65 g Auf Anfrage

Prospektbeilagen sind Rabattberechtigt

Technischen Daten

Allgemeine Informationen

Verlag und Anzeigenverkauf	SPN SA 22, avenue du Mail Case postale 167 1211 Genève 4 Tél. +41 (0)22 807 22 11 Fax +41 (0)22 807 22 33 E-mail: commercial@ghi.ch	Lausanne Cités 17, avenue d'Echallens 1004 Lausanne Tél. +41 (0)21 555 05 01 Fax +41 (0)21 555 05 02 E-mail: vente@lausannecites.ch
-----------------------------------	--	---

Deutschschweiz	Frank Steinberg SPN SA Tél. (+41) 022 807 22 15 E-mail: steinberg@ghi.ch
-----------------------	--

Druckerei	GHI DZB Druckzentrum Bern AG, Lausanne Cités Centre d'Impression Lausanne (CIL) Bussigny
------------------	---

Erscheint	Wöchentlich, Mittwoch / Donnerstag
------------------	------------------------------------

Ganze Seite	290 x 440 mm: 10 Sp. 440/ 4400 Ab 385 mm Höhe werden die Annoncen seitenhoch verrechnet
--------------------	---

Raster	40
---------------	----

Mind. Volumen	30 mm/Sp.
----------------------	-----------

Inseratwunschluss + Stornierungen

Ausser Feiertage und aussergewöhnliche Ereignisse
Montag 12 Uhr vor Erscheinen

Druckdaten Lieferung

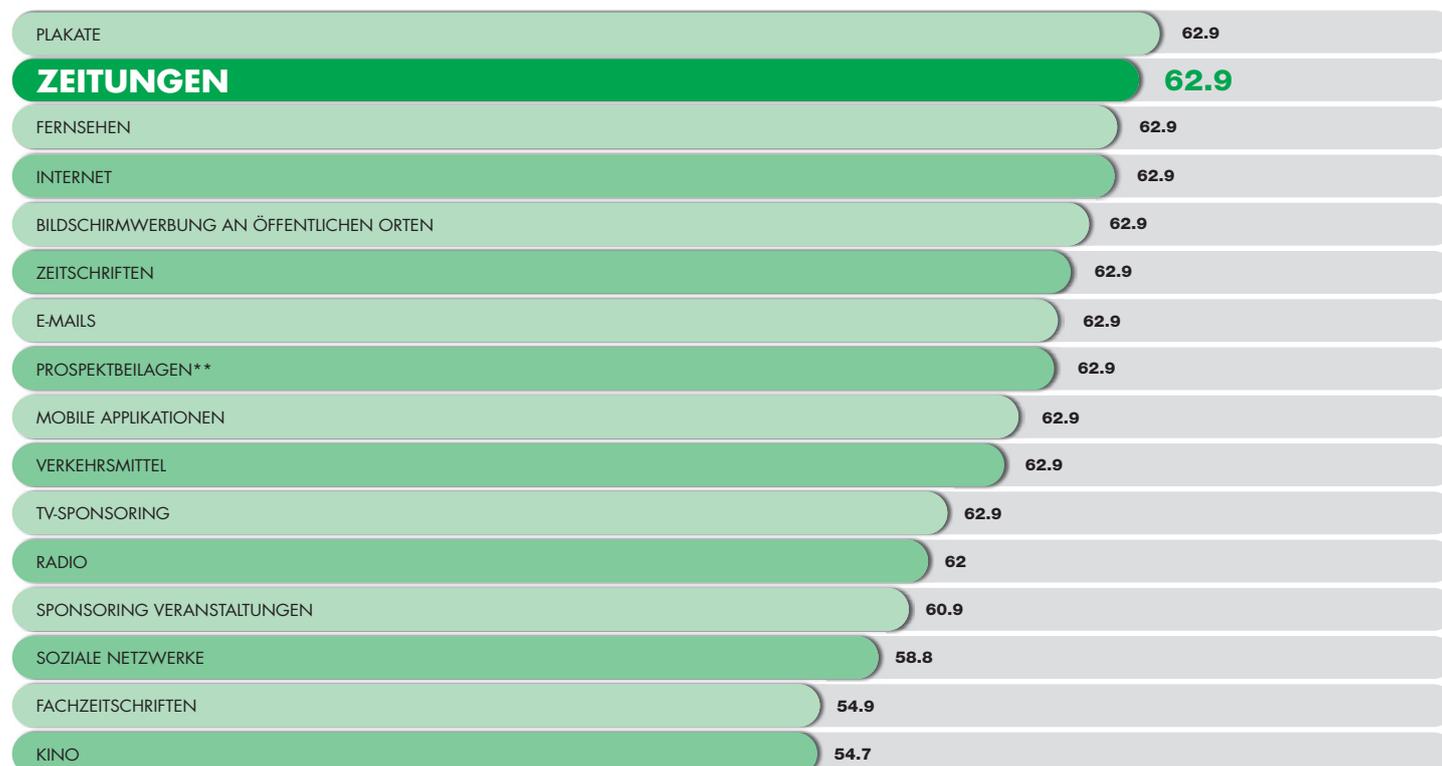
Bis Montag 14 Uhr

Druckmaterial

- **Daten Formate:**
 - PDF
 - Illustrator: im Format EPS mit vektorisierter Schrift
 - Photoshop: im Format TIFF CMYK, oder Graustufen
 - Auflösung mind. 200 dpi.
 - JPG für Fotos der Kleinanzeigen, empfohlenes Format 9x13 cm (700x1000 pixels) mind. 200 dpi.
- **Datenträger:**
 - CD, DVD, Digitale Dateien: InDesign, Photoshop, Illustrator
- **Pantone Farben**
 - Für «Nur 4-farbig» werden die Pantone-Farben in CMYK-Werte umgewandelt.
 - Diese Umwandlung kann geringe Farbabweichungen verursachen. Diese Differenzen müssen von den Inserenten akzeptiert werden.
- **Uebermittlung der Daten**
 - Per e-mail GHI: commercial@ghi.ch und steinberg@ghi.ch
 - Per e-mail LC: vente@lausannecites.ch und steinberg@ghi.ch

Die Zeitung, der ideale Werbeträger

Weitester Beachterkreis von Werbung nach Medien*



*Quelle WEMF MACH Consumer 2023 - Französische Sprachgruppe **in Zeitungen oder Zeitschriften



Unabhängige Redaktion geführt von kompetenten Journalisten. Ein editorialer Leitfaden mit hauptsächlich lokalen, oft exklusiven Informationen, nah beim Leser, manchmal in einem frechen Ton, aber immer unabhängig...

Im Dienste einer starken Marke...

- Mehr als 50 Jahre** Mehr als 50 Jahren stark verankert wird GHI als die Zeitung der guten Angebote, der interessanten, lokalen Informationen (oft in frechem Ton), der meistgelesenen und unentbehrlichen, total unabhängigen Zeitung der Genfer wahrgenommen!
- mind. +30%** redationeller Anteil durch integrierte Redaktion
- Leitfaden** Als Leitfaden wird die lokale, oft exklusive Information in frisch, frechem und modernem Ton bevorzugt, was unsere Unabhängigkeit ermöglicht
- Nähe** Inhalte welche die Nähe zu unseren Leser schaffen: wirtschaftliche, soziale und politische Artikel im 1. Bund; leichtere Rubriken wie Kultur, Sport, Events im Kanton Genf und benachbarten Frankreich, Wettbewerbe, Leser-Offerten, Beauty & Lifestyle, Gastronomie, Freizeit usw.
- Kleinanzeigen** Wöchentlich neue Kleinanzeigen von Privat-Personen, geniessen grosse Beachtung, insbesondere die Rubriken Immobilien, zu verkaufen und Stellenmarkt
- Lokal** Lokale Marktinformationen durch Anzeigen, Partnerschaften und Publi-Reportagen



Jeden Monat thematisch orientierte Seiten

Saisongerechte Themenbereiche, redaktionell unterstützt und von den Lesern beachtet, bieten unseren Inserenten ein ideales Umfeld für zielgerechte Werbung

Gesundheit

Gemäss Kalender generische Themen (Allergien, Akne, Erkältung...) immer mit fachmännischer Beratung



Beauty & Lifestyle

Wöchentliche Tips über Neuigkeiten plus mit Grundartikel und erweiterten redaktionellem Anteil



Aus und Weiterbildung

Wertvolle Informationen für junge sowie aktive Leser



2-Räder

Unsere unumgänglichen 2-Räder Seiten mit Leistungstests von Motorrädern und Scooter, aktualitäten über Ausrüstungen und Marken



Weitere Themen

Gastronomie, Kultur, Festlichkeiten (St-Valentin, Muttertag, Weihnachten), Steuern, Messen, Winzer...



Kalender 2024 Ausgabe und Spezialthemen

Januar	April	Juli	Oktober
<input type="checkbox"/> 03-04 Keine Ausgabe 01	<input type="checkbox"/> 03-04 Gesundheit 14	<input type="checkbox"/> 03-04 Gesundheit 27	<input type="checkbox"/> 02-03 Kultur 40
<input type="checkbox"/> 10-11 02	<input type="checkbox"/> 10-11 15	<input type="checkbox"/> 10-11 28	<input type="checkbox"/> 09-10 Senioren Jagd Gesundheit 41
<input type="checkbox"/> 17-18 Gesundheit Aus und Weiterbildung 03	<input type="checkbox"/> 17-18 e-bike Aus und Weiterbildung 16	<input type="checkbox"/> 17-18 29	<input type="checkbox"/> 16-17 42
<input type="checkbox"/> 24-25 04	<input type="checkbox"/> 24-25 Beauty & Lifestyle Zweiräder 17	<input type="checkbox"/> 24-25 30	<input type="checkbox"/> 23-24 43
<input type="checkbox"/> 31-01 05		<input type="checkbox"/> 31-01 31	<input type="checkbox"/> 30-31 Beauty & Lifestyle 44
Februar	Mai	August	November
<input type="checkbox"/> 07-08 Aus und Weiterbildung Valentinstag Gesundheit 06	<input type="checkbox"/> 01-02 Gesundheit Winzer 18	<input type="checkbox"/> 07-08 32	<input type="checkbox"/> 06-07 Gesundheit 45
<input type="checkbox"/> 14-15 Zweiräder 07	<input type="checkbox"/> 08-09 19	<input type="checkbox"/> 14-15 33	<input type="checkbox"/> 13-14 Winter Spezial Winzer 46
<input type="checkbox"/> 21-22 08	<input type="checkbox"/> 15-16 Zweiräder Aus und Weiterbildung 20	<input type="checkbox"/> 21-22 Aus und Weiterbildung 34	<input type="checkbox"/> 20-21 Aus und Weiterbildung 47
<input type="checkbox"/> 28-29 Steuern 09	<input type="checkbox"/> 22-23 21	<input type="checkbox"/> 28-29 Kultur Gesundheit 35	<input type="checkbox"/> 27-28 linken Genfersee Ufer 48
	<input type="checkbox"/> 29-30 Baugewerbe 22	September	Dezember
März	Juni	<input type="checkbox"/> 04-05 Winzer 36	<input type="checkbox"/> 04-05 Gesundheit Winzer und Festtage 49
<input type="checkbox"/> 06-07 Gesundheit Aus und Weiterbildung 10	<input type="checkbox"/> 05-06 Gesundheit Terrasse linken Genfersee Ufer 23	<input type="checkbox"/> 11-12 Zweiräder 37	<input type="checkbox"/> 11-12 Beauty & Lifestyle 50
<input type="checkbox"/> 13-14 linken Genfersee Ufer 11	<input type="checkbox"/> 12-13 Euro 2024 Zweiräder 24	<input type="checkbox"/> 18-19 linken Genfersee Ufer 38	<input type="checkbox"/> 18-19 Glückwünsche 51
<input type="checkbox"/> 20-21 Senioren Zweiräder 12	<input type="checkbox"/> 19-20 Sommer Spezial Beauty & Lifestyle 25	<input type="checkbox"/> 25-26 39	<input type="checkbox"/> 25-26 Glückwünsche 52
<input type="checkbox"/> 27-28 Gastronomie 13	<input type="checkbox"/> 26-27 Winzer 26		

1. Bund



h. min 290x100 mm
max 290x220 mm



i. min 290x100 mm
max 290x150 mm



j. min 290x50 mm
max 290x110 mm



k. 113x113 mm - 172x172 mm
l. 113x113 mm - 172x172 mm



m. 113x110 mm

Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

	S/W	S+1 FARBE	4C
h. Anzeigenstreifen Lokal Stadt	ab CHF 3'250.- (3.25 mm/Sp)	ab CHF 4'060.- (4.06 mm/Sp)	ab CHF 5'200.- (5.20 mm/Sp)
i. Anzeigenstreifen Umgebung*	ab CHF 3'250.- (3.25 mm/Sp)	ab CHF 4'060.- (4.06 mm/Sp)	ab CHF 5'200.- (5.20 mm/Sp)
j. Anzeigenstreifen in Kleinanzeigen (Rubriken KA, Auto, Immobilien, Stellenmarkt)	ab CHF 1'525.- (3.05 mm/Sp)	ab CHF 1'885.- (3.77 mm/Sp)	ab CHF 2'415.- (4.83 mm/Sp)
k. Dreieck 113x113	CHF 1'559.40	CHF 1'939.08	CHF 2'472.44
k. Dreieck 172x172	CHF 3'560.40	CHF 4'427.28	CHF 5'645.04
l. Insel rund 113x113 (nur auf Kleinanzeigen Seiten)	CHF 1'559.40	CHF 1'939.08	CHF 2'472.44
l. Insel rund 172x172 (nur auf Kleinanzeigen Seiten)	CHF 3'560.40	CHF 4'427.28	CHF 5'645.04
m. Fussfeld Seite Décaillet (vorletzte Seite 1. Bund)*	CHF 1'430.-	CHF 1'786.-	CHF 2'288.-

* Während der Urlaubszeit auf Anfrage

2. Bund



n. 113x60 mm
o. 113x110 mm
oder 172x110 mm
oder 290x110 mm



p. 113x25 mm



q. 290x220 mm



r. Rubriken Sponsoring Kopfzeile mit Logo



s. 113x60 mm
oder 172x60 mm
oder 290x60 mm

Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

	S/W	S+1 FARBE	4C
n. Kopf-Feld 1. Seite 2. Bund	CHF 900.-	CHF 1'140.-	CHF 1'440.-
o. Fussfeld/Anzeigenstreifen 1.Seite 2.Bund	ab CHF 1'430.- (3.25 mm/Sp)	ab CHF 1'786.- (4.06 mm/Sp)	ab CHF 2'288.- (5.20 mm/Sp)
p. Freizeit*	CHF 500.-	CHF 625.-	CHF 800.-
q. Anzeigenstreifen Freizeit	CHF 5'082.-	CHF 6'710.-	CHF 8'294.-
r. Sponsoring Kopfzeile (siehe spezial Vorschriften S.23)			CHF 700.-
s. Fussfeld/Anzeigenstreifen letzte Seite	ab CHF 780.- (3.25 mm/Sp)	ab CHF 975.- (4.06 mm/Sp)	ab CHF 1'248.- (5.20 mm/Sp)

*Während der Urlaubszeit auf Anfrage

Franken-Rabatt*

CHF	6'000.–	2 %
CHF	10'000.–	3 %
CHF	20'000.–	5 %
CHF	30'000.–	7 %
CHF	40'000.–	10 %
CHF	60'000.–	12.5 %
CHF	100'000.–	15 %
CHF	200'000.–	17.5 %
CHF	300'000.–	20 %
CHF	400'000.–	22.5 %
CHF	600'000.–	25 %
CHF	800'000.–	27.5 %
CHF	1'000'000.–	30 %

*Über 12 Monate

Franken-Rabatt*

3 Schaltungen	5 %
5 Schaltungen	10 %
10 Schaltungen	15 %
25 Schaltungen	20 %
36 Schaltungen	25 %
52 Schaltungen	30 %

* Format-Änderungen ausgeschlossen, nicht kumulierbar mit anderen Rabatten

Spezial Vorschriften

- **Pratique Evasion und Sponsoring Kopfzeile:** Preise Netto, nicht kumulierbar mit Wiederholungs-, Kobi- und Volumen-Rabatten
- **Publi-Reportagen** nicht Kombi-Rabatt berechtigt
- **Platzierungsvorschrift:** + 20% auf Bruttopreis (exkl. MWSt.)
- **Multi- und Satelliten-Anzeigen:** + 20% auf Bruttopreis (exkl. MWSt.)
- **Rubriken «Erotik» und Kontakte:** Illustration angenommen (spezial Vorschriften durch den Verlag)
- **Rubrik Astrologie-Konsultation:** Illustration angenommen (nach Genehmigung durch den Verlag)
- **Wohlfahrtsrabatt:** 50% für ZEWO zertifizierte Organisationen, 25% für gemeinnützige Institutionen. Rabatt nicht kumulierbar
- **Agenturen: BK 5%** (Anzeigen und Beilagen).

Allgemeine Geschäftsbedingungen : Besuchen Sie unsere Website www.ghi.ch

Leserbindung

	Die unabhängige Zeitung der Genfer				
Total Leser	136 000	105 000	80 000	66 000	33 000
Nach Geschlecht					
Frauen	74 000	54 000	40 000	31 000	14 000
Männer	62 000	51 000	40 000	34 000	19 000
Nach Alter					
14-34 jährig	21 000	22 000	15 000	15 000	7 000
35-54 jährig	43 000	35 000	18 000	16 000	8 000
Ab 55 jährig	72 000	48 000	46 000	35 000	18 000
Einkommen					
< CHF 8000.–	90 000	71 000	51 000	42 000	14 000
≥ CHF 8000.–	46 000	34 000	29 000	24 000	19 000

Gerundet auf 1'000 Leser

Quelle : WEMF Mach Basic 2024-1 - WG 11



50% redaktioneller Anteil durch unsere internen und unabhängigen Journalisten.

Das erste Teil beginnt mit lokalen aktuellen Informationen gewidmet und entspricht den Erwartungen unserer Leser.

Und das zweite Teil geht weiter mit (Spécial week-end) der Freizeit gewidmet. Tipps für Ausgang und Ausflüge, Leben in der Region, Agenda, TV Tipps, Kino, Internet, Reisen, Wettbewerbe...

3 starke Leserinteressen

- 1 Ein redaktioneller Inhalt **nah beim Leser**, mit Artikeln welche soziale, politische und kulturelle Realität des Kantons erläutern, und viele Leserangebote
- 2 Jede Woche zahlreiche Kleinanzeigen ebenfalls auf www.lausannecites.ch
- 3 Lausanne Cités ist als die Zeitung der «guten Geschäfte» bekannt und die Inserate werden von den Lesern beachtet.



Im Dienste einer starken Marke...

50%

redationeller Anteil durch integrierte Redaktion

Leitfaden

Als Leitfaden wird die lokale, oft exklusive Information in frisch, frechem und modernem Ton bevorzugt, was unsere Unabhängigkeit ermöglicht

Nähe

Inhalte welche die Nähe zu unseren Leser schaffen: Lokale Aktualitäten rund um Lausanne und im 2. Bund «Lausanne Sorties» der Freizeit, Agenda, Konzerte, Theater, Clubbing, Ausstellungen, Bücher, Wettbewerbe, Leser-Offerten, gratis Events in Lausanne, usw.

Kleinanzeigen

Wöchentlich neue Kleinanzeigen von Privat-Personen, geniessen grosse Beachtung, insbesondere die Rubriken Immobilien, zu verkaufen und Stellenmarkt

Lokal

Lokale Marktinformationen durch Anzeigen, Partnerschaften und Publi-Reportagen

&

Alle 14 Tage, «Le Journal de la Ville de Lausanne» im Lausanne Cités integriert



3 starke Leserinteressen

Januar

03-04	Keine Ausgabe	01
10-11		02
17-18		03
24-25		04
31-01		05

Februar

07-08	Valentinstag	06
14-15	Zweiräder	07
21-22		08
28-29	Gesundheit	09

März

06-07	Aus und Weiterbildung	10
13-14		11
20-21	Senioren Zweiräder	12
27-28	Gesundheit	13

April

03-04		14
10-11		15
17-18	e-bike	16
24-25	Beauty & Lifestyle Zweiräder	17

Mai

01-02	Gesundheit	18
08-09	Muttertags	19
15-16	Zweiräder	20
22-23	Gesundheit	21
29-30		22

Juni

05-06	Terrasse	23
12-13	Euro 2024 Zweiräder	24
19-20	Sommer Spezial Beauty & Lifestyle	25
26-27		26

Juli

03-04	Terrasse	27
10-11		28
17-18		29
24-25		30
31-01		31

August

07-08		32
14-15		33
21-22		34
28-29	Kultur	35

September

04-05		36
11-12	Kultur Zweiräder	37
18-19	Herbstliche Gesthmäcker	38
25-26		39

Oktober

02-03		40
09-10	Senioren Gesundheit	41
16-17		42
23-24		43
30-31	Beauty & Lifestyle	44

November

06-07	Gesundheit	45
13-14	Winter Spezial	46
20-21		47
27-28		48

Dezember

04-05		49
11-12	Beauty & Lifestyle Gastronomie	50
18-19	Glückwünsche	51
25-26	Glückwünsche	52

Bruttopreise für ganze Seite & Seitenteile (exkl. MWSt.)

FORMAT	S/W		S + 1 FARBE		4 C							
2/1	CHF	18'202.80	CHF	22'822.80	CHF	28'921.20						
1/1	CHF	8'668.–	CHF	10'868.–	CHF	13'772.–						
	Anzeige	Textanschluss	Anzeige	Textanschluss	Anzeige	Textanschluss						
1/2	CHF	4'334.–	CHF	5'720.–	CHF	5'434.–	CHF	7'040.–	CHF	6'886.–	CHF	8'910.–
Junior Page (7 Sp. x 300mm/2100 mm)	CHF	4'137.–	CHF	5'460.–	CHF	5'187.–	CHF	6'720.–	CHF	6'573.–	CHF	8'505.–
1/3 (10 Sp. x 145mm/1450mm)	CHF	2'856.50	CHF	3'770.–	CHF	3'581.50	CHF	4'640.–	CHF	4'538.50	CHF	5'872.50
1/4	CHF	2'167.–	CHF	2'860.–	CHF	2'717.–	CHF	3'520.–	CHF	3'443.–	CHF	4'455.–
1/8	CHF	1'083.50	CHF	1'430.–	CHF	1'358.50	CHF	1'760.–	CHF	1'721.50	CHF	2'227.50

Allgemeine Platzierungen (Kleinanzeigen - Tarife auf Anfrage)

			S/W	S + 1 FARBE	4 C
Anzeige (min. 30 mm)*	Sp. 25 mm	mm/Sp.	CHF 1.97	CHF 2.47	CHF 3.13
Contacts express	Sp. 25 mm	mm/Sp.	CHF 2.45		
Textanschluss	Sp. 25 mm	mm/Sp.	CHF 2.60	CHF 3.20	CHF 4.05
Reklame in Kleinanzeigen (nur Gradspaltig)	Sp. 25 mm	mm/Sp.	CHF 2.80	CHF 3.50	CHF 4.45
Pratique Evasion (GHI + Lausanne Cités, siehe Seite 10)			CHF 4'900.–		
Publ-info (min. 600 mm)	Sp. 25 mm	mm/Sp.	CHF 1.97	CHF 2.22	CHF 2.52

Spaltenbreite

Sp.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	24.5	54	83.5	113	142.5	172	201.5	231	-	290

Panorama-Insertate

Sp.	13	14	15	16	17	18	19	20	21
mm	369	398.5	428	457.5	487	516.5	546	-	605



1. Bund



a. 290x70 mm



b. 113x60 mm

c. 54x70 mm

d. 113x70 mm



e. 113x100 mm



f. 290x100 mm



g. 142,5x120 mm
290x120 mm

Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

	S/W	S + 1 FARBE	4 C
a. Anzeigenstreifen 1. Seite	CHF 2'190.-	CHF 2'740.-	CHF 3'500.-
b. Kopf-Feld 1. Seite	CHF 1'100.-	CHF 1'375.-	CHF 1'760.-
c. Kleines Fussfeld 1. Seite	CHF 500.-	CHF 625.-	CHF 800.-
d. Fussfeld 1. Seite	CHF 1'100.-	CHF 1'375.-	CHF 1'760.-
e. Fussfeld Eclairage	CHF 1'040.-	CHF 1'280.-	CHF 1'620.-
f. Anzeigenstreifen Eclairage	CHF 2'600.-	CHF 3'200.-	CHF 4'050.-
g Fussfeld Anzeigenstreifen «Opinions»	ab CHF 1'560.- (2.60 mm/Sp)	ab CHF 1'920.- (3.20 mm/Sp)	ab CHF 2'430.- (4.05 mm/Sp)

2. Bund



h. 113x113 mm - 172x172 mm

i. 113x113 mm - 172x172 mm



j. 113x60 mm

k. 290x100 mm



*l. 290x120 mm

	S/W	S + 1 FARBE	4 C
h. Insel rund 113x113 (nur auf Kleinanzeigen Seiten)	CHF 1'265.60	CHF 1'582.-	CHF 2'011.40
h. Insel rund 172x172 (nur auf Kleinanzeigen Seiten)	CHF 2'889.60	CHF 3'612.-	CHF 4'592.40
i. Dreieck 113x113	CHF 1'265.60	CHF 1'582.-	CHF 2'011.40
i. Dreieck 172x172	CHF 2'889.60	CHF 3'612.-	CHF 4'592.40
j Kopf-Feld 1. Seite 2. Bund	CHF 650.-	CHF 810.-	CHF 1'000.-
k Fussfeld/Anzeigenstreifen	ab CHF 1'440.- (2.60 mm/Sp)	ab CHF 1'408.- (3.20 mm/Sp)	ab CHF 1'782.- (4.05 mm/Sp)
l. Anzeigenstreifen «Loisirs»*	CHF 3'120.-	CHF 3'840.-	CHF 4'860.-

* Format Änderung auf Anfrage möglich



*m.2 x 113x440 mm



n. Rubriken Sponsoring Kopfzeile mit Logo 290 x 20 mm



**o. 172x60 mm

Spezial Vorschriften S.33

Fixe Platzierungen (auf Vorbestellung)

	S/W	S + 1 FARBE	4 C
m. Monolithen*	CHF 8'110.-	CHF 10'138.-	CHF 12'883.-
n. Sponsoring Kopfzeile (siehe spezial Vorschriften S. 33)			CHF 600.-
o. Fussfeld oder Anzeigenstreifen	ab CHF 624.- (2.60 mm/Sp)	ab CHF 768.- (3.20 mm/Sp)	ab CHF 972.- (4.05 mm/Sp)

* Monolithen: links rechts gegenüber liegend

Adresses utiles

Bis 5 Zeilen, 6 Schaltungen (min.)	pro Schaltung	CHF 74.-
Zusätzliche Zeile		CHF 10.-
Wiederholungsrabatt: 12 Wochen CHF 72.- pro Schaltung, 24 Wochen CHF 70.- pro Schaltung, 52 Wochen CHF 68.- pro Schaltung		
Anzeigen «adresses utiles» (nur Gradspaltig) mm/Sp.		CHF 1.97 CHF 2.47 CHF 3.13

Franken-Abschlüsse und Rabatte

Franken-Rabatt*

CHF 5'300.-	2 %
CHF 9'000.-	3 %
CHF 18'000.-	5 %
CHF 27'000.-	7 %
CHF 36'000.-	10 %
CHF 53'000.-	12.5 %
CHF 89'000.-	15 %
CHF 178'000.-	17.5 %
CHF 267'000.-	20 %
CHF 356'000.-	22.5 %
CHF 534'000.-	25 %
CHF 700'000.-	27.5 %
CHF 890'000.-	30 %

*Über 12 Monate

Wiederholungsrabatt*

3 Schaltungen	5 %
5 Schaltungen	10 %
10 Schaltungen	15 %
25 Schaltungen	20 %
36 Schaltungen	25 %
52 Schaltungen	30 %

* Format-Änderungen ausgeschlossen, nicht kumulierbar mit anderen Rabatten (ausgeschlossen «Pratique Evasion» und sponsoring).

Spezial Vorschriften für allgemeine Platzierungen

- **Kombirabatt mit GHI** 10% Rabatt für gleiches Format und Datum (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten ausser Franken-Rabatt) ausgeschlossen Pratique Evasion, Sponsoring und Publi-Reportage
- **Wohlfahrtsrabatt:** 50% für ZEWZ zertifizierte Organisationen, 25% für gemeinnützige Institutionen. Rabatt nicht kumulierbar
- **Anzeigen in Amitiés rencontres und Relax détente:** Reklame-Tarif
- **Platzierungsvorschrift:** + 20% auf Bruttopreis
- **Multi- und Satelliten-Anzeigen:** + 20% auf Bruttopreis
- **Rubriken «Erotik» und Kontakte:** Illustration nicht angenommen, negativ und gerasterter Hintergrund erlaubt (50% max), ausschliesslich s/w
- **Rubrik Astrologie-Konsultation:** Illustration angenommen (nach Genehmigung durch den Verlag)
- **Agenturen:** BK 5% (Anzeigen und Beilagen).

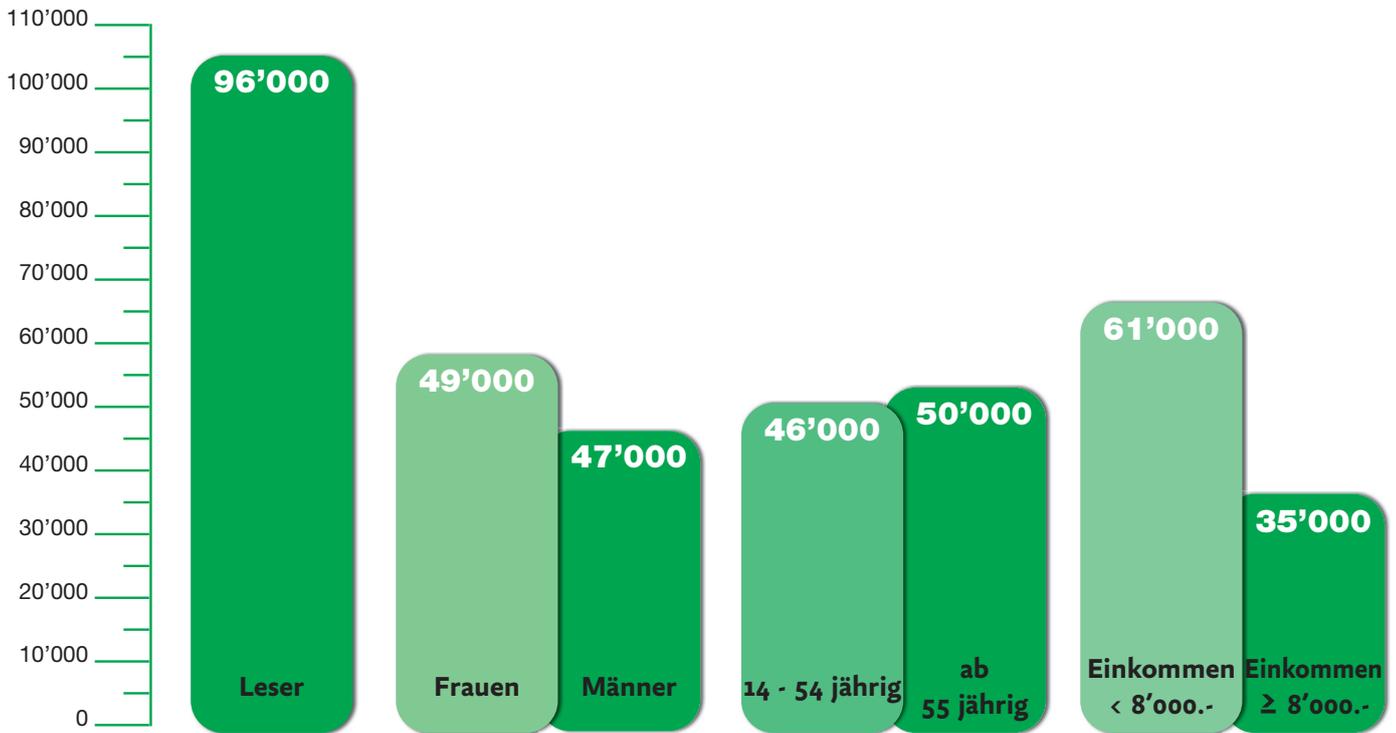
Allgemeine Geschäftsbedingungen: Besuchen Sie unsere Website www.lausannecites.ch

LpA* 96'000 Leser

***Leser pro Ausgabe**

WLK 177'000 Leser**

****Weitester Leserkreis**



Gerundet auf 1'000 Leser

Quelle : WEMF Mach Basic 2024-1 / Bezirke Lausanne, Lausanne West, Gros-de-Vaud, Lavaux-Oron, Nyon und Morges

Kontakt für die Deutschschweiz



Frank Steinberg
SPN SA
22, avenue du Mail
1205 Genf

Tél. (+41) 022 807 22 15
Fax (+41) 022 807 22 33
steinberg@ghi.ch



22, avenue du Mail
Case postale 167
1211 Genf 4
T: +41 22 807 22 11
F: +41 22 807 22 33
commercial@ghi.ch
www.ghi.ch



17, avenue d'Echallens
1004 Lausanne
T: 41 21 555 05 01
F: +41 21 555 05 02
vente@lausannecites.ch
www.lausannecites.ch